

janvier 2012

BigMat & Gedimat

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#) / [Bigmat](#)

BigMat célèbre son 30e anniversaire

Le 10 novembre dernier, à l'occasion de son trentième anniversaire, l'enseigne BigMat a invité près de 800 adhérents dans la prestigieuse salle du Lido. Gérard Pillaud, président du conseil de surveillance et Joël Armary, président du directoire ont salué ce record d'affluence – pour la première fois les adhérents, les collaborateurs de la centrale, les clients, les partenaires industriels et l'équipe cycliste BigMat-Auber 93 étaient réunis en un même lieu – avant de laisser leur place à Christophe Lejal, directeur opérationnel de BigMat France qui, en qualité de maître de cérémonie, a orchestré cette soirée placée sous le signe de l'élégance, de l'humour et de la vitalité. Privatisé pour cet événement, le Lido et les Blubell Girls ont diverté les convives à travers d'un dîner spectacle qui s'est prolongé par une soirée dansante.



BigMat sur le Tour

Présent depuis 1993 dans le monde du cyclisme professionnel avec l'équipe BigMat-Auber 93, BigMat vient de signer un partenariat de co-sponsoring avec l'équipe FDJ. Grâce à cet apport financier d'environ deux millions d'euros, l'équipe désormais baptisée FDJ BigMat de l'ancien coureur Marc Madiot (vainqueur notamment de Paris-Roubaix en 1985 et 1991) va pouvoir conforter son effectif jeune et prometteur tout au long du World Tour. Considérée comme l'élite du cyclisme, cette division comprend de nombreuses classiques prestigieuses ainsi que les trois grands tours : Giro, Vuelta et bien entendu le Tour de France.

Naissance du groupe Pillaud-Bataille

Partageant depuis plusieurs années, les mêmes orientations stratégiques, la même vision du métier, une volonté commune de performance et rentabilité pérenne ainsi qu'une culture d'entreprise similaire, les adhérents BigMat Gérard Pillaud et Philippe Bataille ont décidé de se rapprocher au sein du groupe Pillaud-Bataille. Bénéficiant tous deux de leur expertise et de leur implication au sein de l'enseigne, Gérard Pillaud en tant que président du conseil de surveillance BigMat et Philippe Bataille en qualité de président de Timolia, ils entendent jouer la carte de la synergie et s'appuyer sur le dynamisme de l'enseigne pour préparer leurs activités aux évolutions du marché et faire face à une concurrence renforcée.



Pour Gérard Pillaud, ce rapprochement est avant tout «une aventure humaine qui a pour objectif de pérenniser l'entreprise mais surtout de continuer à faire avancer l'enseigne. Dans cette perspective, cette belle aventure permet de passer le relais à la génération montante et de susciter le développement de nouvelles initiatives ».



Pour Philippe Bataille, ce projet est « l'aboutissement d'une logique de développement. La valeur ajoutée de l'enseigne est sans aucun doute la somme des hommes qui la compose. Ce rapprochement nous permet d'être plus soudés pour accueillir de nouvelles opportunités ». Ce rapprochement est effectif depuis le 1er janvier.