

mars 2016

# Dispano Strasbourg

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#)

## Agence pilote pour sa zone expo

Le 21 janvier 2016 dernier a eu lieu l'inauguration officielle de la nouvelle agence Dispano de Geispolsheim ouverte quelques mois plus tôt en août. Regroupement des unités de Hoerdt et de l'ancien site de Geispolsheim aujourd'hui fermé, elle est l'agence de référence du réseau dans la région Est de la France et constitue pour l'enseigne bois de SGDB un modèle pour l'aménagement de sa zone d'exposition des bois décoratifs.



Implantée dans la zone d'activité de

Geispolsheim, la nouvelle agence Dispano Strasbourg, fusion des anciennes agences de Geispolsheim et de Hoerdt, a ouvert ses portes en août dernier après un projet mûri pendant trois ans. Bâtie sur un terrain de 20 000 m<sup>2</sup>, elle possède une surface couverte de 6 000 m<sup>2</sup> comprenant notamment un atelier de 600 m<sup>2</sup>, un libre-service de 200 m<sup>2</sup> et une salle d'exposition adjacente pour le bois décoratif de 400 m<sup>2</sup>.

Création pure dans un nouveau bâtiment, cette agence se distingue des autres sites Dispano par sa zone expo qui fait figure de prototype pour les prochaines salles d'exposition qui seront installées dans le réseau. Dans la pratique, le client pénètre dans le magasin par une entrée surmontée d'un auvent intérieur et bordée sur sa gauche d'un écorché destiné à montrer les modes constructifs. Une fois passé ce seuil, le client trouve sur sa gauche le comptoir et le libre-service traditionnel outillages, quincaillerie et équipements et sur sa droite la zone d'exposition dans sa nouvelle configuration. Avant de continuer, précisons qu'une autre entrée réservée aux professionnels qui vont directement en zone de chargement est située par-delà le comptoir.

### Une zone expo nouvelle génération

Pensée avec un parcours organisé par univers d'application, cette zone d'exposition permet au client de traverser plusieurs espaces successivement dédiés aux parquets, aux portes, aux placards, aux terrasses, aux bardages... Pour la présentation des gammes, le mobilier a été conçu par Dispano pour présenter d'une façon valorisante mais neutre les différentes marques, dont seuls les noms et logos sont rappelés en façade, afin de les placer à égalité dans l'espace de vente ; le vendeur est bien sûr toujours là pour les préconisations. Ces meubles sont d'une

hauteur limitée afin qu'il soit possible d'appréhender dès l'entrée l'ensemble des mises en avant sans obstacle visuel.

Autre particularité, les murs de cet espace ont été habillés d'un rouge chaud qui permet de faire ressortir les nombreux décors stratifiés des différentes marques présentés dans des cadres placés en partie haute des parois. A l'instar d'un nuancier, cette présentation apporte un plus esthétique certain, « la signature de l'agenceur » pour reprendre les termes d'Olivier Mercadal.

Autre point, le nombre de références implantées dans l'exposition a été volontairement limité afin de ne pas perdre les clients devant la diversité de l'offre, clients qui peuvent toujours s'adresser à un conseiller de vente pour affiner leur choix. A titre d'exemple, trente-cinq portes sont exposées dans la zone d'exposition tandis que l'agence dispose de trois cent cinquante modèles en stock.

Cette zone expo va servir d'inspiration pour les prochaines qui seront rénovées dans les Dispano, au rythme de deux par an, celle du magasin de Lyon St Priest devant être la première à être transformée sur le premier semestre de cette année.

### Un atelier bois qui performe

Autre caractéristique de l'agence de Geispolsheim, elle abrite un atelier panneaux, une nouveauté pour la région Est du réseau Dispano, avec une défonceuse à commande numérique, une plaqueuse de chants et une scie à format ; c'est un équipement standard pour un atelier Dispano qui peut aussi comprendre une presse à panneaux. Ouvert de 7h à 17h30, cet atelier est géré par trois personnes (des créations de poste), un responsable qui traite les commandes et planifie les délais et les mises en rack pour les expéditions, et des opérateurs capables de travailler sur les trois machines ; cet effectif est appelé à s'étoffer devant le succès de cette prestation. Les travaux sont classiquement tarifés pour des prestations standards et sont ensuite ajustés selon les volumes.

### Un espace de stockage largement dimensionné

Outre ces deux espaces particuliers, la zone expo pour son nouvel habillage et l'atelier, l'agence Dispano de Geispolsheim est le magasin principal pour la région Est et stocke ainsi pour toutes les agences de Metz, Nancy, Schweighouse (Haguenau) et Kingersheim (Mulhouse), ce qui implique la présence d'entrepôts de grande dimension. Le foncier étant onéreux en Alsace, le stockage est effectué sur des grandes hauteurs avec par exemple des cantilevers qui permettent de stocker les panneaux jusqu'à 7,5 m de haut. En partie extérieure, des abris sont dédiés aux différents bois bruts, bois d'ossature jusqu'à 13 m de longueur, plots avivés et non avivés, etc. L'agence comprend également des zones non abritées et une salle fermée abritée des poussières et sécurisée abritant 1 500 décors rangés dans une double cabine de stockage. Enfin, un service Drive est à disposition des clients qui peuvent venir récupérer sur rendez-vous les commandes préparées.

### Une équipe de 27 personnes

Au-delà de l'agence en elle-même, les hommes sont importants. Dirigée par Patrick Faure, elle emploie 27 personnes en comptant les quatre collaborateurs attachés au pôle approvisionnement de la région Est. Au niveau commercial, l'agence est organisée avec trois attachés commerciaux itinérants qui travaillent sur un rayon de 75 km autour de l'agence, l'un d'entre eux étant plus spécialisé sur la construction individuelle et la MOB et couvrant l'ensemble du territoire allant de Wissembourg au nord à Colmar au sud. En interne, l'agence compte un responsable commercial qui chapeaute deux technico-commerciaux sédentaires en binôme avec les ATC et trois

personnes pour le comptoir (épaulées par deux stagiaires en alternance). Il faut ajouter à cette équipe deux responsables commerciaux produits régionaux pour la menuiserie, le parquet et les panneaux qui ont en charge le développement commercial de la région Est et agissent en appui des différentes équipes de vente. Enfin, un responsable logistique et huit magasiniers sont affectés à la cour et à la logistique et trois techniciens à l'atelier, dont le responsable.

Frédéric Bassigny