

juin 2013

mesmateriaux.com

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#) / [Internet](#)

[mesmateriaux.com poursuit son développement](#)



Quatre ans après son lancement, le site mesmateriaux.com avec

son concept unique de ventes « gagnant – gagnant » tiennent leurs promesses avec une croissance continue de 120% chaque année. Preuve en est, alors que l'entreprise annonçait en septembre dernier vouloir recruter cinq à dix salariés d'ici le printemps 2013, elle vient de recruter douze personnes ces six derniers mois. Ces effectifs sont sans cesse renforcés pour faire face à la fréquentation croissante du site et à son développement vers des services d'expertise et de conseil. D'ailleurs, la plate-forme d'appel se densifie avec l'arrivée d'experts qui répondent aux demandes techniques, de calcul et de pose des bricoleurs et auto-constructeurs. En termes de maillage, mesmateriaux.com s'appuie désormais sur un réseau dense comprenant plus de 1 400 dépôts partenaires (plus 500 en six mois) dont le top 20 des grands groupes de négoce mais aussi de plus en plus de distributeurs spécialisés. «Après la confiance qui nous a été accordée par les négoce généralistes, les spécialistes voient à leur tour les avantages qu'ils peuvent retirer d'une telle collaboration. Le distributeur spécialisé trouve non seulement en mesmateriaux.com une incroyable vitrine pour ses produits mais accède également à un système lui offrant des ventes supplémentaires et un accroissement de son chiffre d'affaires sans aucun moyen ou coût supplémentaire puisque les conseils, les ventes et le SAV sont assurés par nos équipes » explique Mathieu Brulon, directeur général de l'entreprise.