

mars 2014

Lapeyre

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#)

Lapeyre s'associe à Frédéric Anton

Lapeyre et Frédéric Anton, Chef trois étoiles et Meilleur Ouvrier de France, viennent de signer le premier partenariat entre une enseigne cuisiniste et un grand chef témoignant un certain nombre de valeurs communes comme la qualité, la créativité et l'innovation. Cette association d'image va permettre à Lapeyre de parler cuisine tout au long de l'année via une nouvelle campagne TV, les pages de son catalogue cuisines et une théâtralisation qui sera mise en place dans les points de vente de l'enseigne. La campagne publicitaire met en vedette, depuis le 10 mars sur de nombreuses chaînes, le chef étoilé et l'univers cuisines de Lapeyre à travers un spot de trente secondes. Concernant le catalogue, Frédéric Anton a sélectionné un éventail de modèles très fonctionnels, design et pleins d'astuces afin de redonner goût au plaisir de cuisiner. Le catalogue rappelle également les points forts de l'enseigne comme des prix accessibles, un choix de plus de 150 modèles de cuisines, un service personnalisé allant jusqu'à l'installation à domicile, une fabrication française dans son usine de cuisines située dans le Cantal...