

août 2017

Outiz

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#)

Outiz intègre sa MarketPlace au catalogue

L'enseigne cross-canal Outiz a publié en avril dernier son septième catalogue. Cette édition marque une étape particulière car elle comporte pour la première fois un cahier spécial de 22 pages dédié à la MarketPlace lancée en octobre dernier, ouverture qui vient agrandir l'offre disponible de quelque 100 000 produits supplémentaires proposés au prix web sur le site outiz.fr. Précisons également que ce catalogue intègre également cinquante guides de choix, autre évolution, et que l'artisan mis en avant après un casting de grande ampleur, et ambassadeur Outiz pour six mois, est un entrepreneur général du bâtiment se nommant Helder Cancado.