

Point.P

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#)

Evoluvert l'engagement du groupe Point.P

Affichant depuis de nombreuses années sa volonté de réduire son impact environnemental, le groupe Point.P a récemment lancé Evoluvert, une démarche qui fédère l'ensemble de ses initiatives en matière de transport responsable. A travers cette nouvelle initiative, le groupe entend économiser, d'ici 2017, l'équivalent de 35 000 camions sur les routes.

Depuis 2008, pour optimiser ses flux de transport et limiter aussi bien ses émissions de CO2 et particules que les nuisances sonores, le groupe Point.P (Groupe Saint-Gobain Distribution) a mis en place plusieurs actions. Par exemple, il utilise de plus en plus d'axes non routiers (voie fluviale, rail, autoroute de la mer), préconise des technologies alternatives au gasoil (inauguration du premier camion plateau-grue hybride de 26 tonnes en Europe) ou procède au bridage des camions à la vitesse de 80 km/h pour limiter leur impact environnemental.

Aujourd'hui, le groupe Point.P intensifie sa politique environnementale avec Evoluvert, une démarche globale de transport responsable qui réside dans la mise en place, d'ici 2017, d'une flotte 100% propre servant pour les dix enseignes du groupe dans le cadre des livraisons clients en express (moins de trois heures), des livraisons sur chantier et du réapprovisionnement des agences parisiennes ou Petite-Couronne. Pour atteindre cet objectif, le groupe Point.P a opté pour le GNV (Gaz Naturel pour Véhicules) via un partenariat avec le fournisseur GNVert et s'est rapproché d'Iveco (constructeur), de Labatut LVI et du groupe Berto (locations véhicules avec chauffeur). Comprenant déjà six véhicules (cf. encadré), cette flotte sera complétée au fur et à mesure pour compter en 2017, 70 camions roulant au GNV.

2017, des objectifs ambitieux

Outre la mise en place de cette flotte respectueuse de l'environnement, Evoluvert regroupe également l'ensemble des initiatives mises en place par le groupe Point.P dans toutes ses enseignes pour un transport et une logistique plus responsables. Par exemple, l'approvisionnement en marchandises, depuis les fournisseurs jusqu'aux bases logistiques et agences en amont de la chaîne, a été optimisé grâce à la centralisation des achats et le développement du transport multimodal. La voie fluviale (transport par barges) est ainsi utilisée pour l'enseigne Point.P Matériaux pour l'approvisionnement des agences parisiennes mais aussi par le groupe pour l'acheminement des containers en provenance du Havre et à destination de sa base logistique de Brie-Comte-Robert (77). Le transport fluvial va être développé de manière significative pour économiser 2 700 tonnes de CO2 d'ici 2017, soit l'équivalent de 7 875 camions en moins sur les routes.

Sur la route, le groupe généralise l'utilisation de camions double plancher qui permettent de transporter 30% de matériaux supplémentaires sur une même tournée. Aujourd'hui, 60% des tournées organisées au départ des trois bases logistiques du groupe sont effectuées au moyen de ces camions qui, d'ici 2017, doivent permettre de réduire les émissions de CO2 de 5 000 tonnes (3 300 camions).

Solution privilégiée par le groupe pour acheminer les marchandises en provenance des pays limitrophes avec lesquels une liaison rail existe, le transport ferroviaire concerne aujourd'hui 30% des volumes de carrelages en provenance d'Italie qui sont acheminés vers les bases logistiques de Miramas et de Paris. D'ici 2017, le rail permettra la réduction de 2 000 tonnes de CO₂, (1 240 camions).

Aujourd'hui essentiellement privilégiée pour les importations de carrelages en provenance d'Europe du Sud (Espagne, Portugal) vers le grand Ouest français, l'autoroute de la mer va continuer à être empruntée par le groupe qui, via cet itinéraire, entend économiser 800 tonnes de CO₂, (600 camions).

Une priorité depuis 15 ans

Par ailleurs, le groupe a, depuis 2008, optimisé sa logistique en aval avec la formation à l'éco-conduite de près de 1 000 collaborateurs mais aussi une gestion centralisée des flux et l'installation de l'informatique embarquée. Ces différentes mesures ont ainsi permis de mieux rationaliser les tournées de livraison et d'augmenter la productivité des camions contribuant ainsi à réduire la flotte de poids lourds et donc les rejets de CO₂. « Depuis 15 ans, le groupe Point.P a fait une priorité de la réduction de ses émissions de CO₂. Evoluvert témoigne l'engagement des dix enseignes du groupe à remplir les objectifs que nous nous sommes fixés pour 2017. Grâce à nos précédentes initiatives comme l'éco-conduite et le transport fluvial, nous avons déjà réalisé 30% du chemin. Nous allons d'ailleurs poursuivre dans cette voie comme le témoignent la croissance des approvisionnements effectués par voie fluviale pour l'agence de Nanterre ou encore la création en fin d'année d'une agence Point.P TP qui sera située sur le port de Gennevilliers. Nous entendons également jouer la synergie avec les autres sociétés du groupe Saint-Gobain comme avec Placoplâtre qui, depuis son site de Vaujourns livre chaque année aux agences parisiennes 70 000 tonnes de plaques de plâtre via le canal de l'Ourcq » précise Patrice Richard, président du Directoire du groupe Point.P.

Au total, l'ensemble du dispositif Evoluvert doit permettre au groupe Point.P de réduire ses émissions de CO₂ de 15 000 tonnes, soit l'équivalent de 35 000 camions en moins sur les routes.

ND

Evoluvert vu par le groupe Berto



Partenaire du groupe Saint-Gobain depuis 1983, le

groupe Berto a, dès 2011, rassuré le groupe Point.P sur sa capacité à fournir des véhicules propres pour livrer la région parisienne. « Nos équipes Conception et Achats se sont rapprochées des équipes d'Iveco pour développer des porteurs plateau grue de 6 à 26 tonnes roulant au gaz naturel, des véhicules qui répondent parfaitement aux besoins des négoce matériaux et qui n'existaient pas sur le marché » explique Pierre-Yves Berto, P-dg du groupe Berto. Grâce à son savoir-faire sur le secteur du transport et un parc de 700 camions grues, le groupe Berto a apporté toute son expertise pour repenser, avec Iveco, la configuration des véhicules GNV afin que ces derniers soient à la fois conformes à la réglementation en vigueur et adaptés aux problématiques

de la distribution de matériaux. Par exemple, sur le porteur Stralis Iveco 26 tonnes – ce véhicule est en fait un 27 tonnes qui bénéficie d'une dérogation pour s'apparenter à un 26 tonnes – les réservoirs de gaz auparavant situés à l'arrière de la cabine ont été déplacés au-dessous du châssis pour ne pas augmenter l'empattement du véhicule et le rendre plus facile à manœuvrer. Le véhicule étant plus lourd, l'essieu avant a été homologué par Iveco pour supporter une charge plus importante et améliorer la répartition des charges tout en restant en conformité avec les normes réglementaires et de sécurité. Par ailleurs, les conducteurs et exploitants du groupe Berto ont été formés aux spécificités des véhicules GNV. Ils ont ainsi conscience des contraintes quotidiennes liées à l'utilisation de ce type de véhicules comme la recharge en gaz des réservoirs dans des stations dédiées afin d'impacter au minimum l'organisation de la distribution du groupe Point.P. « En tant que spécialiste du transport et donc émetteur de CO2, nous sommes conscients de l'impact de notre activité sur l'environnement. Il est donc de notre responsabilité d'être proactif sur des solutions innovantes, concrètes et respectueuses du développement durable. Grâce à des initiatives pionnières, comme celle du groupe Saint-Gobain aujourd'hui, nous savons que des solutions fonctionnent et qu'il est possible de faire évoluer les choses ».

La flotte GNV du groupe Point.P

A ce jour, la flotte roulante au GNV du groupe Point.P regroupe six camions marqués aux couleurs des différentes enseignes du groupe.

Véhicules de livraison express :

- Fourgon Daily Iveco 3,5 T utilisé par la Plateforme du Bâtiment de Pantin (93) pour les livraisons dans Paris et Petite-Couronne (Labatut LVI)
- Porteur Daily Iveco 6,5 T équipé d'une caisse 20 m3 utilisé par Dispano Alfortville (94) pour la livraison client dans Paris intra-muros (Groupe Berto)

Véhicules pour la livraison directe des agences et des chantiers :

- Camion porteur Stralis Iveco 19 T équipé d'un plateau bâché avec hayon utilisé par la Plateforme du Bâtiment de Pantin (93) pour le réapprovisionnement de ses agences parisiennes (Labatut LVI)
- Camion porteur Stralis Iveco 19 T équipé d'un plateau bâché avec hayon utilisé par le Centre de Livraison Clients (CLIC) Point.P Matériaux d'Aulnay-sous-Bois (93) pour le réapprovisionnement de ses agences parisiennes (Groupe Berto)
- Camion porteur Stralis Iveco 26 T équipé d'un plateau et d'une grue en porte à faux également utilisé par le CLIC d'Aulnay-sous-Bois pour les livraisons clients sur chantiers dans Paris et Petite Couronne (Groupe Berto)

Véhicule pour l'approvisionnement des plates-formes logistiques :

- Tracteur Stralis Iveco 44 T utilisé par la plate-forme logistique de Brie-Comte-Robert (77) qui permet de raccrocher une remorque double-plancher pour le réapprovisionnement des différentes enseignes du groupe sur Paris et Petite Couronne (Labatut LVI)