

Point.P

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#)

Bilan positif pour la politique énergétique de Point.P

Un peu plus d'un an après le lancement de la première agence « Expertes Efficacité Énergétique », l'enseigne Point.P Matériaux de Construction a dressé un bilan très positif des services proposés par ses 100 comptoirs répartis dans toute la France, le centième ayant récemment été installé sur le dépôt de Herblay (95). En effet, au cours de ses derniers mois, pas moins de 25 000 consultations du simulateur d'efficacité énergétique ont été effectuées, près de 20 000 études et métrés ont été réalisés, environ 150 études thermiques ont été confiées au bureau d'études thermiques partenaire de l'enseigne et 1 600 souffleuses ont été louées. A cela, s'ajoute également le succès remporté par l'accompagnement des professionnels dans leur démarche de qualification RGE puisque 5 000 entreprises clientes ont été formées à FEEBat 1 et FEEBat 2 au sein même des agences. En avril dernier, Point.P a complété ce bouquet de services en recommandant son partenaire Coprotec (organisme spécialisé dans les domaines de l'efficacité énergétique) pour accompagner ses clients dans leur demande de qualification et la constitution de leur dossier.

Forte de cette réussite, l'enseigne affiche désormais de nouvelles ambitions. Par exemple, le simulateur d'efficacité énergétique a été complété par deux nouveaux modules « Aides Fiscales » qui permet de calculer en temps réel et en fonction de la localisation du projet les aides fiscales locales et nationales dont le client peut bénéficier ; « Chauffage » qui permet de réaliser un diagnostic énergétique en fonction des équipements existants et de mesurer immédiatement l'impact d'un changement vers une solution plus performante. Dès mars 2015, ces modules, ainsi que l'ensemble de ceux intégrant le simulateur seront disponibles sur tablettes et smartphones. Outre l'amélioration du simulateur, l'enseigne cherche également à multiplier les agences « Expertes Efficacité Énergétique » et compte totaliser 220 comptoirs sur l'ensemble du territoire d'ici la fin 2015, certains dans des formats plus compacts mais proposant les mêmes services. Enfin, en termes de formation, l'enseigne vise l'objectif de 10 000 entreprises formées à FEEBat 1 & 2 dans les agences du réseau d'ici la fin 2015.

L'application Point.P Matériaux de construction

Considérée comme une extension digitale des agences, l'application Point.P Matériaux de construction permet aux clients de consulter la disponibilité des produits dans l'ensemble des agences ; de visualiser ses tarifs nets téléchargeables directement dans son outil de gestion ; d'être livré le jour même pour toutes commandes passées avant 10 heures, le lendemain ou à J+2 avec rappel systématique par un conseiller commercial ; d'accéder à leurs documents administratifs (commandes en cours, factures, devis, bons de livraison...) ; d'identifier très rapidement l'agence la plus proche. Cette application est accessible sur iPhone et Android.

Rénovation de l'agence marseillaise de Maison Blanche



de travaux... Située au cœur d'Euromed (plus grand projet d'aménagement urbain d'Europe) elle s'étend sur une surface de 5 200 m² (4 000 m² de stockage et 1 200 m² de bureaux) et intègre un comptoir Efficacité Energétique. De plus, elle s'inscrit pleinement dans la démarche éco-responsable du groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Une attention particulière a en effet été apportée à la qualité du bâtiment (isolation renforcée, étanchéité à l'air, chauffage et renouvellement d'air performants, confort acoustique optimal...) qui est conforme au programme CARE 4. Initié par le groupe en 2008, ce programme vise à réduire la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre de ses bâtiments tertiaires. En termes de transport, tous les camions de l'agence sont bridés à 80 km/h et le responsable prescription est équipé d'un véhicule 100% électrique. Enfin, l'agence de Maison Blanche emploie à ce jour 34 collaborateurs et travaille en partenariat étroit avec les missions locales.