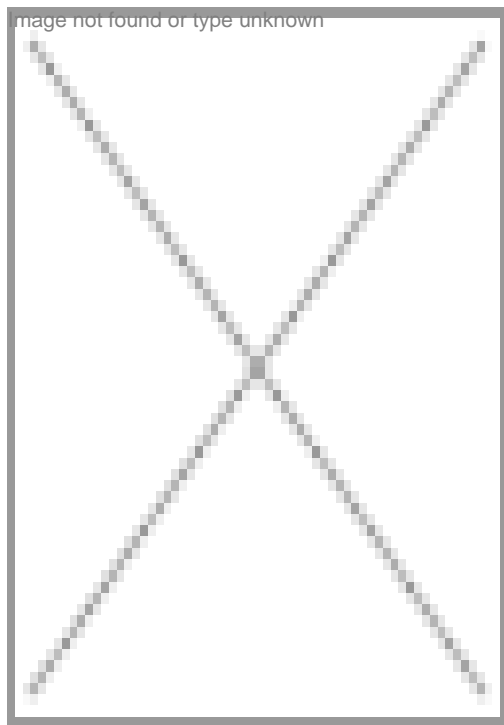


Point.P

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#) / [Point.P](#)

Un demi-million de catalogues Matériaux



Tiré à 500 000 exemplaires pour une diffusion nationale, le catalogue Matériaux 2017 de Point.P Matériaux de Construction est un outil de travail quotidien pour les professionnels du bâtiment clients de l'enseigne.

Personnalisé avec des éditions régionales correspondant aux habitudes de travail locales, ce document regroupe en moyenne 5 000 références réparties dans onze univers : gros œuvre, façades et ITE, assainissement, VRD-TP, bois et panneaux, couverture, systèmes plaques et plâtre, menuiserie intérieure et extérieure, isolation, plafonds et revêtements de sols et murs. Conçu pour conjuguer simplicité d'utilisation, lisibilité des informations, facilité de choix avec soixante guides – et orienter vers l'agence Point.P la plus proche par une carte – il est d'une navigation fluide grâce à des onglets, l'identification des univers par couleur et un sommaire détaillé permettant de visualiser rapidement la position d'un produit dans le catalogue.

Pour informer sur la disponibilité des produits en point de vente, des pictogrammes indiquent la présence des produits en stock en lien avec le format des agences articulé en quatre niveaux de M pour 2 000 articles stockés à XXL pour plus de 5 000. Les indicateurs positionnés en face des produits notifient ainsi les disponibilités dans chacun des formats d'agence (en stock ; en stock selon agence ; en stock à moins de 30 min du chantier ; dispo sous X jours). En complément, des pictogrammes spécifient les expertises des agences pour répondre aux besoins des clients : efficacité énergétique, plâtrerie et isolation, décoration, couverture, menuiserie, isolation thermique par l'extérieur.

Enfin, le catalogue Matériaux comporte de nombreux flash codes qui permettent d'accéder rapidement au site [pointp.fr](#) et à des informations complémentaires concernant la disponibilité des produits, la localisation de l'agence la plus proche, les catalogues interactifs et à l'espace client (tarifs personnalisés, commandes, factures et le configurateur Solu +).

Trois catalogues Ma Maison

Pour la première fois cette année, Point.P Matériaux de Construction sort de façon simultanée trois catalogues répondant aux besoins des particuliers en décoration intérieure (carrelage, parquet, revêtement mural, salle de bains...), aménagement extérieur (dalle en pierre, carrelage, terrasse bois, portail...) et menuiserie (porte d'entrée et d'intérieur, fenêtre, porte de garage, dressing...).

Ces trois guides Ma Maison Point.P intègrent des pages « Bien Choisir » qui indiquent les spécificités techniques, les normes à respecter, les différentes mises en œuvre, comparent les matériaux en fonction des projets envisagés, des chapitres « Conseils de Pro » sur les techniques de pose, des aspects tels le confort acoustique ou le choix de matériaux ou de produits complémentaires. Par ailleurs, des flash codes permettent de faire le lien avec le site pointp.fr pour tester des compositions, des combinaisons de couleurs, découvrir des tendances et visualiser des effets matières ou de textures. En bonus, de nombreuses vidéos de mise en œuvre identifiées dans le catalogue par un logo sont disponibles sur la chaîne Youtube de l'enseigne pour des conseils pratiques de pose.

