

juillet 2016

# VM Matériaux

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#)

## Quatre agences VM identifiées Expert++ PPI

Désirant répondre aux besoins spécifiques des chantiers collectifs, individuels et tertiaires, le réseau VM met en place des points de vente « Votre Expert++ PPI » (Plaques, Plafonds, Isolation) dans quatre de ses établissements, à Angoulême (16), La Roche-sur-Yon (85), Le Havre (76) et Vouneuil-sous-Biard (86). Ce nouveau concept s'appuie sur la compétence des conseillers, experts, et une offre étendue de solutions disponibles immédiatement. Une animation dynamique est prévue tout au long de l'année avec la possibilité de louer de l'outillage ou encore de bénéficier d'une formation technique.

Neuf familles de référence



Les points de vente « Votre Expert++ PPI » collaborent avec près d'une

vingtaine de fournisseurs de notoriété sur les marchés des plaques de plâtre, des plafonds et de l'isolation et proposent environ 1 700 références regroupées sous neuf familles : Doublages collés, plaques, ossatures, accessoires, enduits ; Plafonds modulaires, ossatures et accessoires ; Briques et plâtre ; Laines de verre ; Laines de roche ; Isolants biosourcés : laines de coton, chanvre, bois, ouate de cellulose ; Isolants minces ; Polystyrènes expansés et extrudés ; Polyuréthanes.

Ces produits bénéficient d'un stockage 15% plus élevé que dans les agences multi-spécialistes afin de garantir leur disponibilité face aux commandes des clients. Des camions à fort volume avec retourneur de plaques, bâchés et munis de grues, permettent par ailleurs de livrer des chantiers complets et en toute sécurité.

Des services complémentaires

Autre prestations proposées par les points de vente Votre Expert++ PPI, une offre complémentaires de location de matériels (machine à souffler ou encore lève plaque) et une zone libre-service d'outillages adaptés sont accessibles. Par ailleurs, des formations, dispensées par l'organisme de formation l'Atelier VM ou en collaboration avec les fournisseurs partenaires, sont

proposées aux clients pour leur permettre de découvrir les nouveaux produits et nouvelles techniques de mise en œuvre.

Afin d'accompagner le déploiement de cette nouvelle expertise, les points de vente VM Expert++ PPI s'appuient sur un plan d'animations fondé sur une identité visuelle spécifique : PLV en magasin reprenant le pictogramme métier, flyers de présentation, outils de calepinage... Ce plan inclut également des offres produits promotionnelles régulières et la réunion régulière de clients et fabricants autour de journées de présentation de nouvelles gammes et de produits existants.



Deux nouveaux catalogues thématiques 2016

A destination des professionnels et de particuliers, le catalogue Aménagements extérieurs 2016 présente un large choix de solutions sur 148 pages riches en visuels d'ambiances et de mises en situation. Chaque chapitre est introduit par la nouvelle rubrique « Bien choisir » qui oriente le client dans ses sélections. Ensuite, au fil des pages, un expert VM prodigue des conseils sur les produits et leur mise en œuvre, des pictogrammes colorés permettent de repérer les « Nouveautés 2016 », les « Prix en baisse » et les « Produits stockés » pour s'assurer de la disponibilité immédiate dans les points de vente. Enfin, une nouvelle pastille « Il fallait y penser » rappelle les accessoires et produits complémentaires à ne pas oublier. Dans une démarche de transparence, des informations sont également données sur les normes, certifications et durées de garantie.



Le catalogue Carrelage et salle de bain 2016, de 340 pages, se divise

pour sa part en trois chapitres : « Carrelage » qui présente un classement par style – aspect bois, béton, pierre, classique, déco, forte épaisseur – ces six catégories étant identifiables par un code couleur ; « Salle de bain » avec les faïences, meubles, baignoires et douches, robinetteries, etc. et une nouvelle rubrique dédiée aux produits adaptés à la mobilité réduite (PMR) ; Cuisine avec des éviers et robinetteries à sélectionner selon plusieurs ambiances. Ce catalogue bénéficie des

mêmes enrichissements que celui consacré aux aménagements extérieurs (encarts « Le conseil de... », pastille « Il fallait y penser », pictogrammes...).