

avril 2010

Diadora Utility

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Chaussures de protection](#)

Rachat de Diadora Utility

Placé en liquidation judiciaire en juillet 2009, le groupe italien Diadora Spa (marques Diadora et Diadora Utility) a finalement été racheté en octobre dernier par le géant de la chaussure Geox via la holding financière LIR. Rebaptisée, Diadora Sport SRL, la firme a redémarré son activité sans dette et s'est fixée comme objectif d'ici cinq ans de devenir un des leaders dans le secteur sportif mais aussi dans le domaine du vêtement de travail avec le développement de la marque Diadora Utility. Cette dernière affiche un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros dont 70% sont réalisés sur le marché italien. La nouvelle direction pilotée par Mario Moretti Polegato, P-dg du groupe Geox, entend ainsi différencier l'offre de la marque qui était jusque là principalement axée sur le modèle de chaussures Glove (45% du chiffre d'affaires) et conquérir de nouveaux marchés à l'international. De nombreux modèles seront donc proposés tout au long de l'année, aussi bien dans la gamme chaussure que dans l'offre vêtements (t-shirts) et accessoires (gants, porte-outils...).