

janvier 2010

Monier

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Couverture](#)

Création du club Monier

Acteurs majeurs en solutions de toitures, Monier vient de créer un club entièrement dédié aux professionnels de la couverture partenaires de la marque : Les Compagnons Monier. Les premiers membres ont été sélectionnés en fonction de leur fidélité mais également par rapport à leurs qualifications professionnelles et de leur représentativité locale. Au cours de 2010, de nouveaux adhérents intégreront ses compagnons dès lors qu'ils répondront aux critères requis. Lancé pendant Batimat, le recrutement s'accompagne de nombreuses actions mises en place par la marque pour dynamiser et pérenniser le club. Dans un premier temps, les artisans couvreurs, charpentiers et maçons adhérents au club ont reçu une brochure de présentation ainsi que leur carte de membre donnant droit dès janvier 2010 à des services et outils exclusifs comme un site Internet dédié pour suivre l'actualité du club et consulter ou télécharger toutes les documentations techniques ainsi que commander leurs cadeaux à partir de la boutique en ligne (l'achat de tuiles et composant de la marque leur permet de cumuler des points) ; des rencontres régionales entre membres du club et les équipes Monier autour d'une thématique professionnelle propre à chaque région ; une hotline professionnelle Allô Monier ; une newsletter trimestrielle pour les informer des nouveautés produits et de l'actualité du marché ; une adresse mail propre au club pour communiquer avec la société.