

Onduline

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Couverture](#)



Les solutions couverture

Autrefois spécialisée dans la seule fabrication de produits de toiture à base de bitume, la société Onduline est aujourd'hui un acteur majeur sur le secteur de la couverture légère multi-matériaux. Disposant d'une gamme large, elle couvre désormais tous les besoins des professionnels et des particuliers en commercialisant ses produits au travers des réseaux de négoce en matériaux et de magasins de bricolage.

En 1944, Gaston Gromier fonde la société Onduline spécialisée dans la fabrication de plaques de couverture à base de bitume et de papier recyclé. Connaissant un développement rapide, ce produit fait vite concurrence aux couvertures métalliques et plus particulièrement à celles en zinc, plus lourdes et moins économiques. En 1955, pour faire face à la demande grandissante, une unité de production ouvre ses portes au Petit-Quevilly en Normandie, dans la périphérie rouennaise. Plus grande et plus moderne, cette usine permet l'industrialisation massive des plaques. En 1993, suite à un incendie la production est transférée dans une nouvelle usine sur le site de Yainville, non loin de l'ancienne production.

Une large gamme de produits

Ayant acquis au fil du temps une notoriété certaine grâce à sa plaque bitume (76 millions de mètres carrés de plaques fabriqués au travers le monde en 2008), Onduline a élargi sa technologie à différentes applications du bâtiment : toiture, sous-toiture, étanchéité, drainage et isolation.

L'offre en produits de toiture se compose d'une large gamme : des produits de couverture avec la plaque Onduline ; des plaques de toiture et de bardage en cellulose-bitume déclinées en plusieurs couleurs avec différents profils d'onde dont la plaque Onduvilla ; des petites tuiles (106 x 40 cm) en bitume qui rappellent les tuiles traditionnelles en terre cuite disponibles en sept teintes différentes.

Pour parfaire son champ d'action sur les produits de couverture, le groupe propose, pour la sous-toiture, les plaques Flexoutuile en cellulose-bitume conçues pour le support et l'étanchéité des

toits en tuiles de type canal. Enfin, vient s'ajouter à la gamme un bardeau verrier Bardoline à la norme NF destiné aussi bien au marché professionnel qu'à celui du bricolage. A noter que des écrans souples de sous-toiture bénéficiant des dernières homologations du CSTB sont également commercialisés par le groupe. Maîtrisant parfaitement la technologie du bitume et des polymères, Onduline est aussi en mesure de fournir des solutions d'étanchéité pour les toitures terrasse. Elles sont regroupées sous la marque Bituline qui se compose de plusieurs variétés de membranes répondant à toutes les configurations architecturales. Parallèlement, afin d'accompagner les professionnels dans leurs travaux de finition ou de réparation, le groupe propose Onduband, des bandes autocollantes bitumées fabriquées sur son site de Yainville.

Le drainage est regroupé sous la marque Fondaline. Elle se compose de membranes en rouleau à base de polyéthylène haute densité fabriquées sur son site italien d'Altopascio.

Enfin, pour l'isolation acoustique, Onduline distribue dans les pays occidentaux ses membranes isolantes No bruit-Silence, une offre renforcée par les panneaux isolants Ondutherm et Coverclim pour les marchés français et espagnols.

Onduline France, spécialiste du plastique

Concernant la toiture, le groupe propose également une offre en plaques d'éclairiment (translucides) baptisée Onduclair. Cette gamme est issue du rachat en 1992 par Onduline de la société Stratinor, possession du groupe Total. Spécialisée depuis sa création dans la fabrication de plaques en polyester, cette filiale rebaptisée Onduclair se voit confier la fabrication des plaques d'éclairiment du groupe. En 2007 dans un souci de synergie, les effectifs d'Onduline France et d'Onduclair fusionnent. Cette dernière devient alors un centre de production pour l'ensemble du groupe et prend en charge toutes les fabrications plastiques.

Grâce au rachat d'Onduclair, le groupe Onduline est devenu le premier fabricant européen de plaques de toiture produisant à la fois des gammes PVC polycarbonate et Polyester.

Distribution professionnelle, un circuit privilégié

En ce qui concerne la diffusion de ses produits, la distribution professionnelle représente 70% du chiffre d'affaire d'Onduline France. Trois types de négoce composent ce circuit de distribution : les négoce matériaux (60%), les négoce spécialisés en offre de couverture (20%) et les négoce acier profileurs (15%). La vente directe aux professionnels ne pèse que 5% et ne concerne généralement que des projets de construction nécessitant des produits sur-mesure.

Afin d'accompagner les distributeurs professionnels, Onduline France dispose d'une équipe de onze commerciaux chargés d'implanter les produits de la marque. Cette force de vente est complétée par deux chargés d'affaires qui traitent les produits techniques, à la fois pour la distribution professionnelle, avec essentiellement les produits Isoclair (plaques d'éclairiment isolantes) et Evrisol (surtoiture isolante), et pour la vente directe avec des produits comme le Balithe (bardage destiné à des industries en milieu agressif). Ces équipes prennent également en charge la prescription. Dans ce cas, les distributeurs et les entreprises de bâtiment font remonter les informations concernant la mise en œuvre des projets. Ces derniers sont ensuite montés en partenariat entre le groupe et les négoce.

Une partie des gammes proposée au sein de la distribution professionnelle est également distribuée par les GSB. Parfaitement adaptée à ce circuit de distribution, elles se composent de produits moins techniques et d'une mise en œuvre très simple. Ces ventes, animées par une équipe de cinq commerciaux, pèsent environ 30 % du chiffre d'affaires.

Des commandes adaptées aux besoins des négociés

Afin de satisfaire tous ses clients distributeurs, Onduline France effectue les livraisons dans tous les départements français métropolitains une fois par semaine avec un franco fixé à mille euros. Ces livraisons partent de l'usine de Yainville qui comprend une zone de stockage servant de plateforme logistique pour toute la France. Désireux d'être le plus ponctuel possible afin d'éviter tout retard sur chantier, le groupe mesure régulièrement le taux d'efficacité de ses livraisons. Face à l'évolution des besoins en termes de logistique, Onduline vient de lancer la Carte Service, une nouvelle formule de livraisons qui permet de satisfaire des commandes de faible importance sans franco. Cette prestation permet d'effectuer des livraisons « à la carte » à la fois plus rapide et avec des quantités plus faibles pour permettre une plus grande souplesse correspondant à l'attente des négociants en matériaux.

Apporter un soutien technique



La majorité des produits disponibles au sein de la

distribution professionnelle disposent d'une haute technicité. Afin d'aider ses clients, Onduline France met à leur disposition des catalogues qui, sous forme de classeur, regroupe pour chaque famille de produits leurs avantages, leurs mises en œuvre globale et un cahier technique qui reprend toutes les données du fabricant : la destination du produit, son fonctionnement, sa composition, sa fabrication, sa mise en œuvre, ses performances (ventilation, thermique...), l'assistance technique et les références.

Avec le catalogue « Eclairage » les distributeurs disposent des caractéristiques de près de trois cents profils différents existants dans la gamme Onduclair et les entreprises de construction y trouvent également leur compte en repérant les produits qui entrent dans la RT 2005.

Depuis le mois de juin, le groupe propose également aux distributeurs un catalogue interactif spécifique pour la gamme Onduclair. Simple et didactique, disponible par courrier (envoi du CD) ou directement sur le site Internet d'Onduline France, il permet de disposer rapidement et à tout moment de l'ensemble des informations concernant les solutions de cette marque en couverture et en bardage. En un clic sur le sommaire, le client accède au produit demandé, à sa fiche technique détaillée avec les usages et les avantages ainsi qu'au cahier technique de mise en œuvre. Plus qu'un catalogue, cette interface permet également d'imprimer les demandes de devis, les prix et les différents profils souhaités.

ND

Créée en 1955 à Tourcoing, la société Stratinator est spécialisée originellement dans la fabrication de plaques de polyester et de polystyrène expansé. En 1959, elle déménage sur Wasquehal et commence dès 1963 l'extrusion de plaques en PVC. En 1967, elle est rachetée par le groupe PCUK et entreprend en 1970 des activités de moulage par compression sur un deuxième site de production situé à Limoges. En 1980, Stratinator crée un nouvel atelier de moulage par compression à Wasquehal et aborde le marché de l'automobile. En 1983, la société devient filiale de CDF Chimie. En 1986, elle étend son activité et exerce sur trois secteurs d'activité : le bâtiment, l'automobile et les pièces électriques et stoppe son activité de polystyrène expansé. En 1989, Stratinator devient filiale du groupe Total avant que le secteur bâtiment soit racheté trois ans plus tard par le groupe Onduline

L'usine de Comines

Construit entre 2003 et 2005 pour prendre le relais de l'usine originelle de Stratinator – située en plein centre ville de Wasquehal, elle était vétuste et posait trop de contraintes environnementales – le site de production de Comines (59) démarre véritablement sa production en 2006.

Il se concentre sur la fabrication des plaques d'éclairage pour la couverture et le bardage en polyester, PVC et polycarbonate.

Une structure indépendante

A ce jour, l'usine de Comines est le seul site de production mondial Onduline à façonner en même temps des thermodurcissables (polyester) et des thermoplastiques (PVC ou polycarbonate). Du fait de cette particularité et malgré sa fusion avec les bureaux de Yainville en 2007, ce site dispose d'une organisation propre qui lui permet de gérer intégralement la production : un service Procédés chargé d'améliorer en permanence ses procédés de fabrication et ses produits ; un service Technique pour la gestion du parc machine ; un service Qualité, Hygiène & Sécurité, Environnement lié à l'utilisation de nombreux produits chimiques ; un service logistique, le site servant de plate-forme d'expédition pour les produits plastiques dédiés à l'export ; un service achat chargé de gérer l'approvisionnement en matières premières ; un service comptabilité qui remonte les informations au site de Yainville. A noter que l'activité d'Onduclair a été certifiée ISO 9001, version 2008 en mars 2009.

Un process de fabrication linéaire

Les plaques polyester sont obtenues par stratification en continu avec des quantités de matières premières mises en œuvre pilotées par automates.

Les matières premières sont déposées successivement sur un film support pour constituer la plaque. Une première couche de résine gelcoat est déposée et polymérisée pour constituer la couche de protection de la plaque. Une seconde couche de résine est ensuite appliquée avec un catalyseur sur le dessus ainsi que du mat de verre qui constitue le cœur de la plaque. L'ensemble est alors formé avant que la résine ne soit totalement polymérisée. Une fois la forme ou profil obtenue la plaque poursuit sa cuisson en passant dans une batterie de four. A la sortie de ces fours, le film support est retiré et les bords des plaques, d'une épaisseur plus faible, sont coupés afin d'amener la plaque à la largeur voulue. Une deuxième coupe est ensuite effectuée pour obtenir la longueur désirée.

Pour le façonnage du PVC et du polycarbonate, les matières premières sont amenées dans une

extrudeuse dans laquelle les matières solides se transforment en pâte. En sortie d'extrudeuse, une filière permet d'obtenir un film qui est ensuite calibré en épaisseur au travers d'une calendreuse. L'obtention du profil est ensuite obtenu au travers d'un outillage refroidi qui amène le matériau à une température inférieure à son point de ramollissement. Les bords, plus faibles, sont également retirés pour amener la plaque à la largeur voulue. Les plaques sont ensuite coupées à la longueur souhaitée à l'aide de massicots.

Un équipement de taille

Aujourd'hui, l'usine réalise un chiffre d'affaire de 19 millions d'euros et emploie 80 personnes. Elle compte quatre ateliers de fabrication : polyester, polycarbonate, PVC et Isoclair.

L'atelier polyester comprend deux lignes de fabrication, une pour les produits standards fabriqués en grand volume et une pour les produits techniques tel le Balithe. La production actuelle avoisine deux millions de mètres carrés par an mais peut atteindre un maximum de cinq millions de mètres carrés.

L'atelier polycarbonate comprend une ligne d'extrusion. La production actuelle est de l'ordre de 900 000 mètres carrés par an pour un maximum évalué à 1,5 million de mètres carrés.

L'atelier PVC regroupe deux lignes d'extrusions de matière première et un atelier de mélange en amont pour mixer le PVC en poudre avec les différents additifs et colorants. La production actuelle est de 1,8 million de mètres carrés par an pour une capacité maximale de 2,9 millions de mètres carrés environ.

Enfin, l'atelier Isoclair se compose de deux tables d'assemblage de panneaux double peau.

A noter qu'un magasin de produits finis d'une superficie de 5 300 m² environ permet de stocker environ deux cents milles mètres carrés de plaques.

[Un fort développement à l'international](#)

Depuis l'ouverture des filiales commerciales italienne (Florence) et allemande (Wiesbaden) en 1964, la société Onduline n'a cessé de se développer à l'international. Ainsi, cinq ans après ses premiers bureaux étrangers, une nouvelle filiale est implantée au Royaume-Uni, à Londres. En 1971, l'usine d'Altopascio en Italie démarre et se voit confier la fabrication de plaques bitumées. Elle est suivie deux ans plus tard par l'ouverture de l'usine de Petit-Rechain en Belgique dont la mission est de fabriquer les produits à destination du marché allemand. Au fil des ans, le groupe Onduline a ouvert des filiales et des sites de production dans de nombreux pays pour assurer son développement et aujourd'hui le groupe compte près de quarante filiales sur tous les continents et onze sites de production, la dernière ouverture d'usine ayant été faite en 2008 sur le site de Nijny Novgorod en Russie.

Ce quadrillage international a toujours été souhaité par la direction du groupe pour améliorer l'approvisionnement des produits et être au plus près des marchés et de ses clients. En effet, les matériaux fabriqués par le groupe concernent tous les pays, suivant des spécifications parfois bien différentes et évoluant au fil du développement de chacun d'entre eux. La plaque bitumée trouve ainsi sa place tantôt pour des habitations principales tantôt pour des bâtiments annexes mais répond à chaque fois à une demande en besoin de couverture légère fiable et bon marché.

Si à l'origine de la société en France, Onduline vendait presque exclusivement sa plaque bitumée, elle ne représente plus aujourd'hui que 25% de son chiffre d'affaire. En revanche, les produits plastiques pour l'éclairage ou les fondations se sont considérablement développés et ont évolué vers des produits beaucoup plus techniques.

Aujourd'hui, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 349 millions d'euros (exercice 2008), l'apport d'Onduline France étant de 42,5 millions d'euros. Cette filiale compte 110 collaborateurs et deux unités de fabrication : le site de Yainville, qui produit 8 millions de mètres carrés de plaques bitumées, dont 30% pour le marché français, et qui sert également de plate-forme d'expédition pour les produits fabriqués en France ; le site de Comines qui produit la quasi totalité des produits plastiques du groupe.