

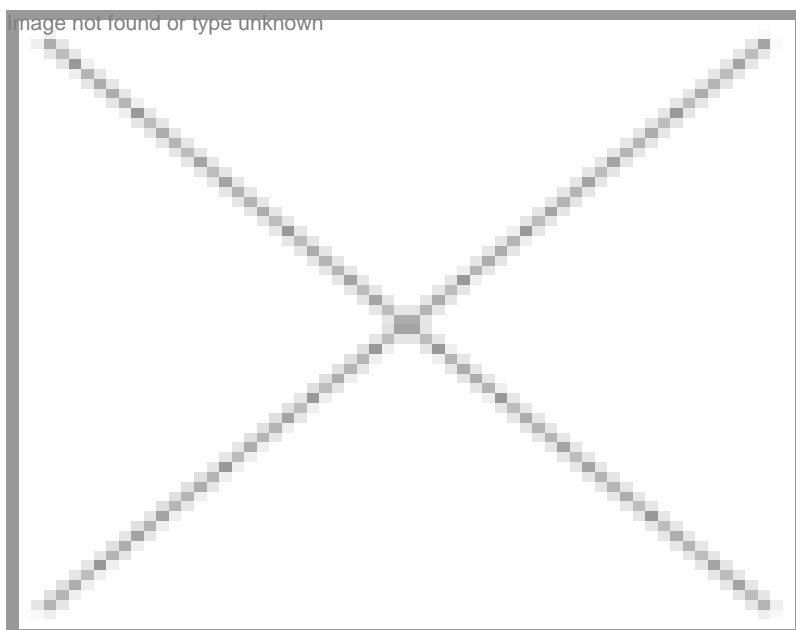
Edilteco

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Enduits et mortiers](#)

Edilteco re-package ses chapes et mortiers légers

Menant une stratégie active d'innovation et de certification afin de proposer des produits et des solutions toujours plus efficaces à ses clients, la société Edilteco renforce ce printemps son action commerciale avec une refonte des conditionnements de ses gammes de chapes et mortiers légers prêts à l'emploi (gammes sol Prêt à l'emploi et Polys Prêt®) afin d'offrir aux professionnels du bâtiment une identité graphique adaptée, signifiante et identifiable.

Désormais, chaque produit est doté d'une identité visuelle avec un coloris spécifique. Pour la gamme Prêt à l'emploi®, le visuel commun rappelle la bille de polystyrène, permettant la mémorisation de la marque dans sa globalité, tandis que le choix des couleurs classe l'offre et crée la spécificité. Pour la gamme Polys Prêt®, le nouveau design donne aussi un positionnement technologique avancé en présentant notamment le pourcentage de l'allègement des structures tout en incluant la polyvalence des produits. Au-delà, le choix de formes simples et de couleurs tranchées solidifie l'identité Edilteco.



Design et couleurs

Dans le détail, l'identité visuelle de la gamme sol des mortiers Prêt à l'emploi® s'appuie sur visuel circulaire sur fond blanc formé de points dont les dimensions varient afin de donner une impression de relief, à l'image d'une bille de polystyrène expansé. Cinq couleurs viennent identifier les différents produits dont les dénominations sont placées au centre du cercle avec le jaune pour SottoPronto, le vert pour PLUS, l'orange pour XXLight, le bleu pour XX et le rose pour MAXX+. Pour La chape légère, la symbolisation de ces billes vient en surimpression au-dessus de la visualisation d'un sol.

Pour la gamme Polys Prêt®, le packaging se veut reconnaissable au premier coup d'œil et plus représentatif de la légèreté de ces mortiers avec ainsi, dans un facing complètement redessiné, l'inscription d'une nouvelle accroche présentant le pourcentage de légèreté obtenu par chaque formulation par rapport à un béton traditionnel. Les couleurs servent également à différencier les produits avec le jaune pour le Polys Prêt 800 Chape, le rouge pour le Polys Prêt 500 Fibré et le vert pour le Polys Prêt 350 Fibré. En outre, un QR code imprimé sur chaque sac permet de télécharger la documentation technique de la référence. Enfin, les textes inscrits au dos sont

dorénavant rédigés en français, en anglais et en néerlandais pour une distribution dans le Benelux, en Hollande et en Angleterre.