

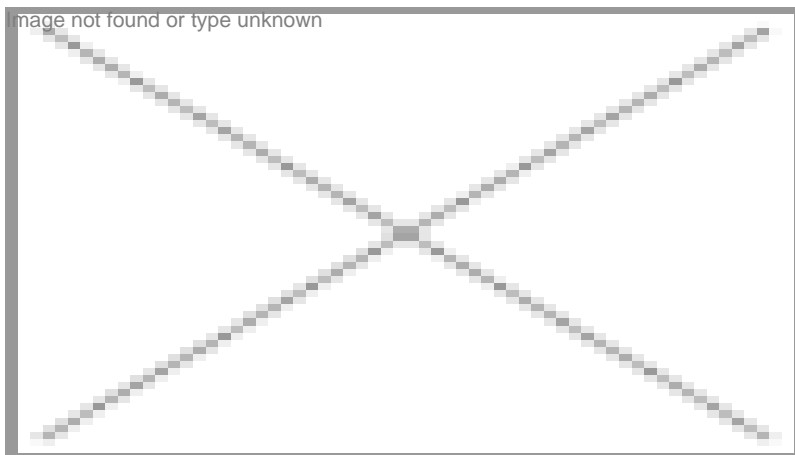
Toupret

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Enduits et mortiers](#)

Un premier module e-learning

Annoncée comme axe prioritaire pour 2017, la stratégie digitale du fabricant d'enduits français Toupret poursuit son déploiement avec la mise en ligne de son premier module de formation professionnelle en e-learning qui répond aux nouvelles attentes de ses clients soucieux de choisir librement leurs modes d'apprentissages.

Après inscription gratuite sur la plateforme <http://elearning.toupret.fr/>, les peintres, plaquistes et autres artisans du bâtiment ciblés par cette prestation ont accès au premier module « qu'est-ce qu'un enduit ? » qui rappelle les bases de l'application de l'enduit. Ce tutoriel de 15 minutes proposé en français, en anglais et en espagnol a été mis en ligne en février de cette année et sera prochainement rejoint par trois autres sessions actuellement en préparation : « Les fonds et leurs états », « Les conditions de mise en œuvre », « Faire le bon choix ! ».



Cette offre de formation flexible complète le programme de la société qui, dans son centre de Corbeil-Essonnes, dispense des formations agréées sur toutes les connaissances nécessaires à l'activité des peintres applicateurs et décorateurs : la préparation des fonds, les enduits pulvérisés ou projetés, les enduits de façades, les matières décoratives, mais aussi les dernières normes à connaître. Ponctuées d'ateliers pratiques dans des cabines d'application reprenant les conditions réelles de chantier, ces formations ont accueilli plus de 700 stagiaires au cours de l'année 2016. A noter également dans ce registre les prestations apportées par cinq techniciens Toupret qui interviennent comme formateurs dans les chantiers et peuvent accompagner ceux-ci au niveau de leur démarrage et dans leur suivi.