

juin 2012

Siniat

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Étanchéité](#)

Lafarge Plâtre devient Siniat

Fin 2011, le groupe Lafarge cédait son activité plâtre en Europe et en Amérique Latine au groupe industriel belge Etex qui, le 26 mars 2012, dévoilait à l'ensemble de ses collaborateurs, la nouvelle identité visuelle de sa filiale plâtre désormais baptisée Siniat. Ce nom court, neutre et sans signification particulière s'accompagne d'un logo reprenant la ressource naturelle du plâtre à savoir des cristaux de gypse dont la disposition dégage l'impression de puissance, de solidité et de savoir-faire de l'entreprise. L'éclatement des cristaux vers l'extérieur évoque l'ouverture d'esprit de Siniat et son déploiement international. La couleur pourpre traduit quant à elle un sentiment de volonté et d'audace. La signature internationale « Shaping the way people build », traduction de « une nouvelle manière de construire », fera prochainement l'objet d'une adaptation en français pour exprimer la volonté du groupe de préserver une grande proximité avec ses distributeurs et les utilisateurs.

Pour Olivier Guilluy, directeur général de la Siniat France, « la naissance de cette nouvelle identité incite à libérer toutes les énergies, les compétences et les potentiels présents dans l'entreprise. Elle avive notre esprit pionnier, ouvre la voie de l'intuition et de l'audace, nous incite à cultiver toujours plus de proximité avec nos clients et nos partenaires, tout en nous inspirant de nouvelles manières de construire qui participeront à l'évolution de modes de vie novateurs dans l'habitat ». Pour rappel, la filiale française de Siniat dont le siège est basé à Avignon, emploie 1 500 personnes sur un total de dix-huit sites de production.