

Recticel Insulation

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Isolation thermique](#)

L'expertise PU pour l'isolation

Filiale française du groupe belge Recticel, Recticel Insulation est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de panneaux rigides en mousse de polyuréthane destinés à l'isolation thermique des bâtiments. Lancée depuis plusieurs années dans une politique d'investissements massifs qui a débouché sur l'ouverture de sa première unité de fabrication en France, l'entreprise entend aujourd'hui s'imposer sur le marché hexagonal de l'isolation et profiter de la mise en place de la RT 2012 pour convaincre distributeurs et professionnels de la haute performance de ses produits.



D'abord spécialisée, à la fin du 19ème siècle,

sur l'exportation de poudres à canon, la société belge Recticel s'est au début des années 1950 recentrée sur la transformation de polyuréthane. Elle fabrique alors des mousses souples en rouleaux très prisées dans l'industrie textile ainsi que de panneaux de mousses rigides. Au cours de la seconde moitié du vingtième siècle, le groupe se positionne sur quatre marchés au sein desquels il fait figure d'acteur majeur voire, pour certains, de numéro un.

Une société de leadership

Avec une part de 41% dans le chiffre d'affaires global, la division Mousse Souple représente à ce jour l'activité principale du groupe. Sur ce secteur, l'entreprise propose trois gammes de produits, à savoir les mousses de confort destinées au secteur du meuble et de la literie (Comfort Bultex), les mousses techniques qui servent entre autre à la fabrication de filtres à métaux en fusion et des mousses composites utilisées par exemple pour le rembourrage de soutiens-gorge (Body Foams).

Représentant presque un quart de l'activité du groupe (23%), la division automobile de Recticel fournit des constructeurs de grande notoriété comme BMW, Mercedes, Porsche, Volkswagen, Volvo pour lesquels elle conçoit des mousses d'intérieur (technologie brevetée Colo-fast Spray), par exemple des peaux en polyuréthane stable à la lumière servant au recouvrement des tableaux de bord et des panneaux de portes mais aussi des mousses pour siège (Proseat), notamment pour le rembourrage de coussins de sièges moulés, de repose-têtes, d'accoudoirs, de consoles...

La division Literie (20% du CA) est, à ce jour, l'activité la plus reconnue du groupe. En effet, pour

cette activité, Recticel produit des systèmes de literies innovants de haute qualité qui sont commercialisés sous des marques fortes en Europe comme Bultex, Schlaraffia en Allemagne, Lattoflex en Belgique, Superba en Suisse...

Démarrée au début des années 1970 avec la production des premiers panneaux rigides, l'activité Isolation (16% du CA) est coordonnée, en France, par la filiale Recticel Insulation dont le siège social est situé en Ile-de-France, à Gennevilliers (92). Cette entreprise est spécialisée dans la fabrication des panneaux d'isolation thermique, principalement pour le secteur du bâtiment – l'isolation industrielle représente moins de 9% du CA de la filiale – et compte trois sites de production à Wevelgem en Belgique, Stocke-on-Trent en Angleterre qui a ouvert ses portes en 2008 et depuis 2012 à Bourges, dans le centre de la France. Au total, la filiale s'appuie sur cinq lignes de production et emploie plus de 450 personnes.

Aujourd'hui, le catalogue Recticel Insulation comprend plusieurs références qui bénéficient d'une certification Acermi, d'une fiche FDES vérifiée par Veritas Codde, d'un Document Technique d'Application (DTA/Avis Technique) ou d'un cahier des charges. De plus, les panneaux Recticel sont les seuls panneaux d'isolation rigides en polyuréthane à bénéficier de la marque de qualité Keymark (code de sécurité complémentaire au label CE). Bien que réalisant quelques ventes en directe pour les marchés d'affaires tels le non-résidentiel, le tertiaire ou encore le secteur agricole, Recticel Insulation commercialise principalement ses produits via la distribution professionnelle à savoir les négoce matériaux, les négoce plaquistes et les négoce spécialisés en couverture. Pour ces revendeurs, l'entreprise propose une offre exhaustive qui regroupe des systèmes complets pour réaliser l'étanchéité des toitures terrasses, l'ITE des façades et des toitures inclinées (sarking) et l'isolation des sols et murs intérieurs.

Recticel Insulation, un spécialiste de l'ITE...

La gamme ITE comprend au total cinq systèmes d'étanchéité des toitures planes dont trois destinés au marché de l'habitat individuel, à savoir Eurothane® Br-Bio (âme en mousse PU rigide et revêtement aluminium et kraft), Eurothane® Autopro Si (âme en mousse PIR rigide et revêtement multicouche polyester, kraft et aluminium) et Eurothane® Bi-3 et Bi-3A (âme en mousse PU rigide et revêtement voile de verre bitumé). A noter que ces panneaux sont disponibles au format 600 x 600 mm et 1 200 x 600 mm (Eurothane® Bi-3A) dans des épaisseurs allant de 30 à 120 mm voire 140 mm pour l'Eurothane® Br-Bio.

Pour l'ITE des façades, Recticel Insulation commercialise le Powerwall®, un panneau d'isolation de 1 000 x 1 200 mm (30 à 120 mm d'épaisseur) avec une âme en mousse polyisocyanurate (PIR) rigide revêtu sur ses deux faces d'un parement étanche aluminium gaufré. Il s'applique sous le bardage, en une ou deux couches et garantit une résistance thermique allant de 1,25 m².K/W (épaisseur 30 mm) à 5 m².K/W (épaisseur 120 mm). Ce procédé se décline également pour la réalisation de sarking avec l'Eurotoit®, un système d'isolation du toit par l'extérieur adapté aux toitures inclinées et spécialement étudié pour les climats de plaine et de montagne. Il se présente sous la forme d'un panneau de 1 200 x 1 000 mm ou 2 400 x 1 200 mm comprenant une âme en mousse polyuréthane rigide revêtu sur chaque face d'un parement étanche composite polyéthylène, kraft et aluminium. Il peut se poser sur support continu ou directement sur chevrons (climat de plaine) en une couche pour une résistance thermique maximale de 6,65 m².K/W (conforme BBC) ou en deux couches pour un R = 12,45 m².K/W.

... et de l'ITI

Pour l'isolation par l'intérieur, (ITI), Recticel Insulation a développé l'Eurosol®, un panneau isolant contenant une âme PU rigide revêtu sur les deux faces d'un parement étanche composite

polyéthylène, aluminium et kraft. Il est compatible avec tous les types de planchers y compris les planchers chauffants réversibles basse (PCRBT) température. Facile à mettre en œuvre grâce à des rainures qui favorisent l'emboîtement des panneaux, ce système délivre une résistance thermique allant de $R = 1,30$ à $4,75 \text{ m}^2.\text{K}/\text{W}$ pour des épaisseurs de 30 à 110 mm soit un $R = 2,40 \text{ m}^2.\text{K}/\text{W}$ pour une épaisseur de 56 mm conforme aux planchers PCRBT. Pour l'ITI des murs de l'habitat, deux références sont proposés avec les panneaux isolants Eurothane® Mur et Eurothane® G.

Le système Eurothane® Mur regroupe des panneaux à bords rainurés de 2 500 x 1 200 mm ou 2 600 x 1 200 mm composés d'une âme en mousse PU rigide et revêtu sur chaque face d'un parement étanche composite aluminium et kraft. Selon les épaisseurs (30 à 101 mm), il délivre une résistance thermique de $1,30$ à $4,35 \text{ m}^2.\text{K}/\text{W}$. Il est ainsi aussi bien préconisé pour le neuf qu'en rénovation en contre cloison.

Répondant aussi à ces deux marchés, l'Eurothane® G est un complexe de doublage thermique haute performance composé d'une plaque de plâtre à bord aminci de 10 mm d'épaisseur collée en usine à un panneau Eurothane® Mur. Très performant, l'Eurothane® G bénéficie à la fois des performances de l'Eurothane® Mur auxquelles s'ajoutent celles de la plaque de plâtre soit un gain de $0,05 \text{ m}^2.\text{K}/\text{W}$ pour une épaisseur supplémentaire de 10 mm.

L'opportunité PU

Sur le marché de la construction, Recticel Insulation compte aujourd'hui sur les atouts du polyuréthane pour s'inscrire comme alternative reconnue aux autres isolants qui dominent actuellement le marché, à savoir la laine de verre, la laine de roche ou le polystyrène expansé. En effet, à ce jour les panneaux de polyuréthane représentent une part de marché inférieure à 5% en France alors qu'ils sont nettement plus utilisés dans d'autres pays, au Benelux par exemple. Toutefois, pour Recticel Insulation, les leviers de croissance sur le marché hexagonal sont nombreux. Par exemple, l'instauration de la RT 2012 contribue à redistribuer les cartes en prenant en compte des critères d'isolation qui n'étaient jusqu'ici pas pris en compte, ce qui nécessite des performances thermiques des bâtiments plus élevées aussi bien pour la construction neuve que pour la rénovation, un marché porteur du fait de l'application de la future RT 2020. De plus, comme l'explique Philippe Henrot, directeur Isolation France, le polyuréthane affiche « une meilleure combinaison performance thermique/épaisseur/poids. Comparé aux autres isolants, le panneau polyuréthane Recticel Insulation est, à performance thermique égale, jusqu'à 40% moins épais et cinq fois plus léger pour une durée de vie certifiée de soixante ans. De ce fait, il est moins énergivore, ne s'altère pas dans le temps, optimise les dispositifs constructifs, n'interfère pas sur les calculs de renforcement et de résistance des matériaux, autorise des interventions sur sites occupés sans démontage ni renforcement de la structure et réduit la pénibilité du travail des artisans. Pour les distributeurs, il implique des économies des transports et de stockage puisque son volume initial permet, à résistance thermique et à surface identiques, de transporter plus de panneaux. Il y a donc moins de produits à décharger et, au final, l'empreinte carbone et les émissions de CO2 liées au transport sont moindres ».

En termes de développement, l'entreprise souhaite réaliser de la croissance organique par l'introduction sur le marché de nouveaux produits, fruit d'une forte approche terrain qui lui permet d'être à l'écoute des professionnels et de développer des systèmes fiables répondant à leurs problématiques.

Concernant ses liens avec les distributeurs partenaires Recticel Insulation entend profiter de 2013 pour intensifier ses actions notamment par la mise en place de plusieurs outils d'aide à la vente. Ainsi, le 7 février dernier, à l'occasion de l'inauguration de l'usine de Bourges, près de 350 invités

dont de nombreux distributeurs ont pu découvrir les nouveaux outils mis à leur disposition comme des écrans tactiles qui reprennent le descriptif technique de tous les systèmes de la marque et des exemples de réalisations mais aussi des maquettes de pose permettant d'expliquer aux professionnels la fonctionnalité des systèmes et les différentes mises en œuvre. Par ailleurs, Recticel Insulation a présenté une structure gonflable dans laquelle seront organisées, lors d'un roadshow national, de nombreuses démonstrations lors de journées techniques. D'une durée de deux jours par distributeurs (40 distributeurs y participent déjà), ce roadshow a la particularité d'être certifié et entre donc dans le cadre du 1% formation des entreprises. Débuté le 26 mars dernier à Orléans, il doit permettre à Recticel Insulation de renforcer ses liens commerciaux avec les négoce matériaux et devenir rapidement une alternative sérieuse aux autres isolants déjà référencés.

ND

L'usine de Bourges



Au mois de juillet 2012, Recticel

Insulation ouvrait à Bourges (18), à proximité de l'axe autoroutier A71, sa première unité française de production et d'approvisionnement de panneaux polyuréthane. Opérationnelle depuis le mois de janvier, cette usine, dont l'investissement total s'élève à 23 millions d'euros, est uniquement dédiée à la fabrication de panneaux rigides en polyuréthane pour l'isolation thermique de l'habitat individuel, des bâtiments résidentiels collectifs, logistiques... Installée sur un terrain de 82 000 m² avec une réserve foncière de 25 000 m², l'usine s'étend sur une surface de 32 000 m² dont trois zones de stockage de 6 000 m² chacune (l'équivalent de trois terrains de football), un quai de chargement de 2 400 m² et un hall de production de 9 000 m².

Une réponse environnementale

Labellisé ICPE, Installation Classée pour la Protection de l'Environnement signifiant que toutes les mesures ont été prises pour ne présenter aucun danger pour son environnement, le site de Bourges est également le premier site industriel français à recevoir une autorisation préfectorale pour la pose directe sur bac acier sans écran thermique d'un isolant en polyuréthane. Cet avis favorable délivré par la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) a ainsi permis à Recticel Insulation d'isoler les 32 000 m² de toiture terrasse avec son panneau Powerdeck® qui répond parfaitement aux exigences de la réglementation incendie des ICPE à savoir un classement Euroclasse B-s1,d0 en cas de feu intérieur et B ROOF t3 pour un feu extérieur.

L'usine de Bourges répond également à la certification HQE et s'inscrit dans une démarche

environnementale globale. Par exemple, l'air est recyclé afin de récupérer la chaleur des process et les poussières sont récupérées via un système d'aspiration. Elles sont ensuite transférées dans un silo où elles sont agglomérées sous forme de briquettes puis retraitées pour être débarrassées des ignifugeants. Elles peuvent ainsi être valorisées sous forme de combustible dans d'autres industries comme les cimenteries.

Horizon 2014

Employant aujourd'hui une quinzaine de personnes, l'usine de Bourges doit d'ici 2014 permettre l'embauche d'une cinquantaine de salariés, soit trois équipes de production. En effet, d'ici deux ans, Recticel Insulation prévoit la production d'un demi-million de mètres cube de panneaux par an. Ce rythme devrait permettre dans un premier temps de soulager l'usine belge mais surtout d'augmenter la présence de Recticel Insulation sur le marché français en proposant des produits qui correspondent parfaitement aux demandes des exigences hexagonales. A ce jour, l'usine de Bourges fabrique quatre références phares à savoir Eurothane® Br-Bio, Eurosol®, Eurothane® Autopro SI et Eurotoit®.