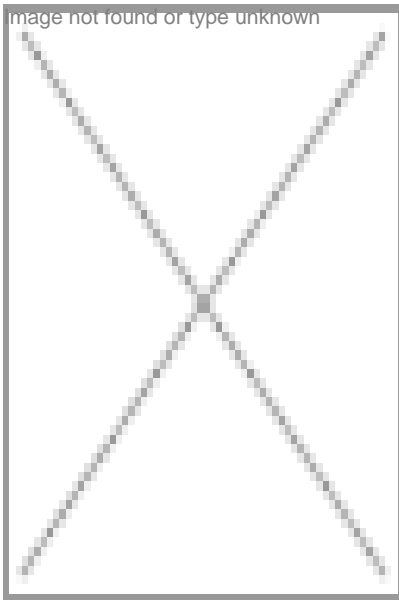


septembre 2010

Ursa

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Isolation thermique](#)

PureOne à l'heure des récompenses



Un an après son lancement, PureOne, la nouvelle génération de

laine minérale commercialisée par Ursa isole déjà plus de 13 000 maisons (soit deux millions de mètres carrés vendus à fin juin 2010). Elle est implantée dans 600 négoce professionnels et 95 GSB.

Pour fêter son succès et son premier anniversaire, Ursa a profité de l'événement pour récompenser ses partenaires les plus engagés (entreprises, négoce, distributeurs) dans la promotion, la diffusion et l'utilisation de cette laine minérale. Les lauréats ont été sélectionnés selon les critères suivants : animations mises en place par le point de vente autour de PureOne, mise en avant du produit, chantiers réalisés en PureOne, développement et progression des ventes PureOne depuis le lancement.

Un trophée a ainsi été remis aux lauréats dans deux catégories : BigMat Toujas & Coll a reçu le trophée de la catégorie « Négoce », Isolapro celui de la catégorie « Entreprise ». Deux mentions spéciales ont également été décernées à Leroy Merlin et au constructeur de maisons individuelles Maison Colitor.