janvier 2016

Fakro

Fakro investit les toits plats

Leader sur son marché domestique, la société polonaise Fakro est aujourd'hui la deuxième marque de la fenêtre de toit sur le marché européen. Réalisant 70% de son chiffre à l'export, notamment sur les deux marchés principaux que sont l'Allemagne et la France, l'entreprise progresse régulièrement et connaît depuis une dizaine d'années une croissance à deux chiffres sur notre sol.

Implantée en France avec un stock situé à Torcy, en région parisienne, travaillant à 60% avec la distribution bricolage et avec 40% avec les négoces professionnels, la marque distribue une offre large essentiellement composée de fenêtres de toit et fenêtres pour toit plat avec les accessoires afférant (stores de fenêtre, raccords d'étanchéité…), complétée des puits de lumière, des solutions solaires, de films et membranes, d'escaliers escamotables et depuis peu d'exutoires de désenfumage. Concernant la commercialisation de cette gamme, la France possède une position particulière dans le groupe Fakro avec 30% des commandes de fenêtres de toit dans le professionnel réalisées en non standard. Comme le rapporte Dariusz Labuda, directeur commercial de Fakro France, « Nous avons une grande souplesse ce qui nous permet d'être réactif sur le spécial. »

Pour les années à venir, la société entend encore se développer sur ses différents marchés et atteindre notamment une part de marché de 20% en France d'ici cinq ans, « le minimum pour vraiment exister ». Cette croissance passera par une communication accentuée auprès des couvreurs et des étancheurs pour investir d'une façon plus importante sur le négoce, stratégie bien visible sur le dernier salon Batimat où la marque communiquait avec de la publicité dans les espaces communs, et bien entendu par la sortie de nouveaux produits.

Fenêtres planes et en coupole

L'innovation joue un rôle crucial dans l'essor d'une marque et Fakro a su depuis bientôt 25 ans construire une gamme originale et performante dans la fenêtre de toit verticale. Depuis deux ans, le fabricant propose également des solutions pour les toits plats, les ouvertures adaptées à ces espaces étant de plus en plus utilisées dans la construction pour leur coût et leurs performances thermiques : « Il fallait être présent sur ce marché » souligne Dariusz Luboda. Fakro a ainsi introduit

dans son offre des fenêtres avec coupole (gamme économique) ainsi que des fenêtres planes, cette dernière catégorie étant la plus dynamique pour l'entreprise.

La marque étoffe régulièrement son catalogue de fenêtres pour toit plat et a proposé plusieurs nouvelles solutions sur les derniers mois. Le fabricant a ainsi sorti en juillet dernier une fenêtre avec ouverture à 80° assistée par des vérins qui assurent une ouverture et une fermeture confortables. Ce produit, qui facilite l'accessibilité au toit est d'abord sorti en version fenêtre plane (réf. DRF) avant d'être déclinée en version coupole (réf. DRC) en fin d'année. Ces fenêtres sont disponibles en quatre dimensions de 90 x 90 cm à 120 x 120 cm.

Ouvertures fixes pour terrasses

Parallèlement, pour répondre à une demande des architectes qui souhaitent apporter un supplément de lumière dans les espaces intérieurs depuis des toits plats ou des terrasses, Fakro a sorti une fenêtre plane fixe pour toit plat qui remplit uniquement cette fonction. Ce modèle DXW, qui ne s'ouvre pas et sert simplement de puits de lumière, a par ailleurs été conçu pour permettre une circulation en toute sécurité ; il peut notamment être intégré à un plancher de terrasse. Parmi ses caractéristiques, notons que sa vitre extérieure anti-effraction résiste aux chocs de 1 200 J, que sa capacité de charge a été renforcée et qu'une couche antidérapante permet de marcher sur sa surface sans risque de chute. Elle est proposée en huit dimensions allant de 60 x 60 cm à 120 x 120 cm, avec des combinaisons plus variées que pour les fenêtres ouvrantes à 80°.

Enfin Fakro sort également en ce début d'année 2016 des solutions de désenfumage avec deux exutoires de fumée pour toit plat en versions plane ou coupole, en trois dimensions de 100 x 100 cm à 120 x 120 cm. Ces produits étaient indispensables à la gamme pour que l'offre Fakro pour les toits plats soit complète.