

avril 2015

Collomix

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage électroportatif](#)

[Nouvelle charte graphique pour le catalogue Collomix](#)



La société Collomix évolue et adopte une nouvelle identité visuelle, avec son

nom de marque désormais précédé d'une spirale imprimée dans le même vert. Ce logo est clairement visible sur le dernier catalogue Collomix édité mi-janvier qui, outre cette évolution graphique, montre une grande évolution en termes de mises en page. En effet, l'offre produits est classée par métiers (gros œuvre, sol, peintre...), chaque métier étant personnifié par un artisan représentatif de l'activité photographié sur un chantier. Ensuite, la deuxième partie du catalogue reprend les caractéristiques techniques des mélangeurs et autres machines fabriquées par Collomix et celles des consommables et accessoires.