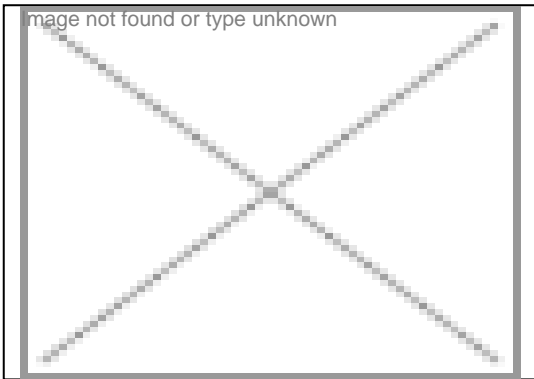


avril 2010

# Makita

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage électroportatif](#)

## Nouveau site Makita



Entièrement repensé, le nouveau site Internet de Makita

adopte un design sobre et épuré. La page d'accueil reprend les innovations qui sont présentées sur un carrousel central, un fil d'actualités qui avertit des promotions en cours, des technologies inédites, des vidéos... Sur la gauche, la base de données, mise à jour en permanence, est classée par catégorie de produits et par utilisation. Les catalogues sont consultables en ligne et téléchargeables au format PDF. Par ailleurs, les utilisateurs et les fournisseurs disposent désormais de leur propre interface avec pour les premiers sept onglets qui leur permettent de découvrir la société et son offre et, pour les seconds, cinq onglets consacrés à leur force de vente. Les commerciaux retrouvent ainsi tous les outils marketing (fiches produits, brochures, banque d'images...), les outils techniques (notices, vues éclatées), la présentation et l'inscription au centre de formation, les informations tarifaires et enfin un formulaire de liaison avec le service adapté à la nature de la demande.