

# Placo

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Plaques de plâtre](#)

## Placo lance son suivi de commande en temps réel

En parallèle d'une politique d'innovation soutenue, Placo axe sa stratégie de développement sur l'instauration de nouveaux services qui visent à améliorer le quotidien des négoce matériaux et de leurs clients. Aujourd'hui, à l'heure où les distributeurs sont de plus en plus « connectés », le fabricant met en place un suivi de commande en temps réel multi-supports ; un premier service digital qui en appelle d'autres.



Engagé depuis plusieurs années dans une politique digitale visant à

apporter de nouveaux services à ses clients distributeurs, Placo propose depuis peu un suivi de commande en temps réel. Inédit sur le marché des matériaux, ce service propose aux négoce partenaires de la marque de contrôler à tout instant la progression de leur commande, depuis son enregistrement et jusqu'à sa livraison, pour mieux informer leurs clients de la disponibilité des produits (et donc limiter les immobilisations de chantiers) mais aussi améliorer la gestion des stocks, un facteur qui, en période de flux tendus, s'avère déterminant dans la pérennité de l'entreprise.

Pour accéder à ce service, il suffit au distributeur de se connecter, via le site internet MyPlaco, à son espace personnel – le compte est crée automatiquement et un mail est envoyé aux négociants avec leurs identifiants de connexion – puis de cliquer sur l'icône Suivi de commande matérialisé par le pictogramme d'un camion. Dans l'espace Suivi de commande, le négoce retrouve la liste de toutes les commandes livrées sur un historique de deux mois ainsi que celles en cours d'avancement.

### Service personnalisé

Le suivi en temps réel l'informe sur les quatre étapes essentielles du traitement de la commande à savoir, son enregistrement, sa préparation, son acheminement vers le point de vente et sa livraison finale, la date et l'horaire de livraison estimés étant indiqués, pour chaque commande, sous un drapeau vert.

Selon la priorité qu'il accorde à chacune de ces étapes, le distributeur a la possibilité de configurer

son suivi en choisissant d'être avertis soit par mail, soit par SMS ou les deux et ainsi être certain d'avoir bien été alerté de l'avancement de la commande. D'ailleurs, le suivi de commande Placo est accessible via le site internet de Placo et l'accès à MyPlaco mais aussi par application mobile.

Proposé progressivement aux négoce matériaux via l'envoi d'une plaquette et de mails informatifs ainsi que par la visite des commerciaux Placo, ce service a également fait l'objet d'une campagne de communication à travers trois vidéos humoristiques retraçant les habitudes (et éventuels disfonctionnements) des magasiniers de Placo et des distributeurs avant la mise en place du suivi de commande en temps réel. A noter qu'en plus d'un développement interne important, l'élaboration du suivi de commande en temps réel a nécessité la consultation des prestataires de transport de Placo. En effet, une fois que la commande quitte l'entrepôt de stockage, son suivi est assuré par le chauffeur du poids lourd. Ce dernier doit donc posséder un équipement embarqué adéquat qui se traduit par l'achat d'un téléphone portable avec appareil photo.

### Améliorer les process

Au final, avec l'instauration de ce service, Placo entend améliorer les habitudes de travail des négociants matériaux en les incitant à utiliser davantage le canal du digital (le taux d'équipement des distributeurs en termes de smartphones, tablettes et autres supports numériques est en pleine croissance), un relais d'informations qui est d'ailleurs de plus en plus sollicité par les artisans et les entreprises du bâtiment.

Pour Placo, la mise en place du suivi de commande en temps réel n'est qu'une première étape de sa nouvelle politique de services. D'autres services utilisant le digital seront ainsi prochainement proposés aux négoce matériaux.