

Pergo

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Revêtements de sols](#)

Pergo inaugure son Compétence Center français

Acteur majeur sur le marché des sols stratifiés, le groupe suédois Pergo vient d'inaugurer à Rueil-Malmaison son quatrième Compétence Center après ceux de Barcelone, Berlin et Trelleborg. Conçu pour apporter le soutien du groupe aux distributeurs et poseurs de la région France-Italie-Grèce, il est articulé autour de quatre espaces, deux lieux de présentation des produits, une zone de formation et des Box-Concepts pour la prescription.

Une aide à la distribution...

Deux espaces sont uniquement consacrés à la présentation des produits pour les distributeurs. Le premier dispose d'un écran tactile qui sera proposé à moyen terme chez les revendeurs. Il permet de trouver rapidement le sol le plus adapté à la demande du client grâce à de nombreux essais de « patchworking » mais également d'expliquer la mise en œuvre avec la présentation de tous les accessoires nécessaires à la pose. Le deuxième est entièrement axé sur les produits de la marque dont les échantillons sont présentés sur le « Flooring-Wall », un mur regroupant 177 carrés de parquets de la classe 23/31 à la classe 34.

... et aux poseurs

Proches de ses clients poseurs, prescripteurs et distributeurs, le groupe met à leur disposition un centre de formation. Animé par un directeur technique, les sessions sont ouvertes à tous les professionnels posant du sol Pergo (en commercial ou en résidentiel) et organisées par groupes de cinq à dix personnes. Trois niveaux de qualification sont proposés par l'École de pose de la marque avec au programme : la pose traditionnelle, la réparation, le calepinage et la pose dans des locaux spécifiques. Chaque formation est validée par un diplôme avec un test en fin de session.

Enfin, l'espace Box-Concepts permet de visualiser des exemples de mise en place de sols Pergo chez certains de ses clients grands comptes tels Volkswagen, SFR, Maison du Monde et Océania. Ces derniers ont en effet accepté de présenter dans de grandes niches la décoration et l'agencement de leurs points de vente.