

mars 2014

JCB

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Location](#) / [Constructeurs](#)

Nouveau DG pour JCB France

Depuis le 1er janvier, Philippe Girard est nommé directeur général de JCB SAS, filiale de JCB en France. Après 18 ans passés au sein de l'entreprise, il prend désormais la responsabilité opérationnelle globale de l'activité du constructeur en France. Il a démarré sa carrière chez JCB en 1995 d'abord en tant que chef de produits Manutention et Agriculture avant de rejoindre, en 2000, la division Telescopic en Angleterre pour assurer une double mission : le lancement mondial du modèle JCB 540-170T (17m) et le développement de gammes spécifiquement adaptées aux exigences de l'agriculture. Après plusieurs années passées au sein de la branche Agriculture permettant notamment à JCB de devenir numéro un du télescopique agricole en France, il devient en 2011 directeur commercial et marketing pour l'ensemble des activités de JCB en France.

Aujourd'hui, fort de son expérience, Philippe Girard a pour objectif de consolider et de développer les succès de la marque en France. Un nouveau comité de direction a ainsi été mis en place avec pour mission de renforcer la position et de poursuivre le développement de JCB.

JCB célèbre les 60 ans de la chargeuse-pelleteuse

Dans le cadre des 60 ans de la chargeuse-pelleteuse JCB en France, Christophe Lecarpentier (directeur marketing de JCB France) a récemment remis le Trophée Anniversaire à Jean-Michel Jestin, patron de la société Jestin, client des Ateliers Caugnant concessionnaire de la marque pour la Bretagne (29). Depuis qu'il a créé sa société en 1993, Jean-Michel Jestin est resté fidèle au JCB 3CX puisqu'il a été livré de sa huitième chargeuse-pelleteuse en décembre dernier. Cette machine anniversaire est un JCB 3CX ECO version T4i de 92 cv. Conquis par la puissance et l'efficacité de ce modèle, quelles que soient les circonstances, Jean-Michel Jestin apprécie également sa rapidité sur route ainsi que les manipulateurs servo-hydrauliques montés sur le siège de l'opérateur qui représentent pour lui un atout indéniable en termes de confort.