

janvier 2016

JLG

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Location](#) / [Constructeurs](#)

Vente caritative du 100 000e chariot télescopique



Lors de la vente de charité organisée le 9 décembre dernier à Séville (Espagne), le spécialiste néerlandais de la location et de la vente de nacelles élévatrices, chariots télescopiques et groupes électrogènes Riwal a remporté aux enchères le 100 000e chariot télescopique fabriqué par JLG, machine présentée en avril dernier sur Intermat et qui depuis a fait le tour des sites européens du constructeur. Client de JLG depuis de longues années, Riwal a emporté cette vente lors d'un

dîner de gala qui clôturait deux journées dédiées à la célébration de cette machine avec une enchère de 88 000 euros, dont 50 000 euros ont été reversés à la fondation Alpe d'HuZes et le solde à plusieurs organismes laissés à la discrétion du loueur. Le chariot télescopique mis en vente est un modèle 4017RS arborant une palette de couleurs personnalisée composée de 100 000 petits logos JLG.

La fondation Alpe d'HuZes

Alpe d'HuZes est un événement caritatif annuel qui collecte des fonds pour soutenir la lutte contre le cancer sous toutes les formes possibles. Lors de cet événement, les participants gravissent la montagne de l'Alpe d'Huez en marchant, en courant ou à vélo. L'an dernier, les 5 000 participants, dont Riwal avec trois équipes (coureurs, cyclistes et marcheurs), ont permis de récolter quelque 13,5 millions d'euros.