

mars 2014

Huet Location

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Location](#) / [Loueurs](#)

Spécialiste des élévations

En un peu plus de vingt ans, Huet Location est parvenu à s'imposer au niveau national comme l'un des seuls loueurs spécialistes de l'élévation. Surtout, l'entreprise a réussi à se démarquer de ses concurrents en misant sur la grande hauteur et en faisant confiance à des constructeurs reconnus pour leur fiabilité. Bien que s'appuyant sur un réseau de sept agences qui couvrent une très grande partie du territoire, Huet Location entend poursuivre ses investissements pour parfaire ce maillage et répondre avec davantage de précision aux attentes de ses clients.



En 1990, Michel Huet et son

épouse créent leur propre société de location à La Frette (38), commune située au cœur du triangle Lyon-Grenoble-Valence. Compte-tenu de l'expérience de Michel Huet dans la location de machines d'élévation, Huet Location se spécialise dès le début dans la location de mats verticaux à pousser. Positionnée sur un marché de niche, l'entreprise connaît une progression rapide qui nécessite l'élargissement de l'offre pour continuer à répondre aux attentes d'entreprises très diverses.

En 1999, Huet Location est sollicitée pour la construction des bâtiments d'Airbus. Le loueur se positionne alors sur l'élévation grande hauteur et fait l'acquisition de ses premiers ciseaux 34 mètres et nacelle télescopiques de 38 et 40 mètres. Pour faciliter le stockage de ses machines et assurer un meilleur suivi chantier, le loueur ouvre un dépôt à Colomiers, à proximité des usines toulousaines d'Airbus. Dès lors, la politique de développement de l'entreprise ne se concentre que dans les régions où le loueur possède une forte activité. Il crée ainsi sa troisième agence, en région parisienne (d'abord à Epinay sous Senart puis en 2007 à Lieusaint, 77) puis ouvre rapidement d'autres dépôts à Nantes, Clermont-Ferrand, Caen et Marseille. Le maillage national du loueur se résume alors à une présence autour de grandes agglomérations pour couvrir des zones de chalandise d'environ 200 kilomètres.

Spécialiste de la grande hauteur

Suite à sa réussite toulousaine, Huet Location décide définitivement d'axer sa stratégie de développement autour de machines de grande hauteur. « Dès que les constructeurs ont sorti des nacelles de 43 et 48 mètres, nous en avons fait l'acquisition pour marquer notre statut de spécialiste », explique Nicolas Huet, fils de Michel Huet, et aujourd'hui directeur général de l'entreprise familiale.

Conséquence de cette orientation, le parc national du loueur comprend aujourd'hui des plateformes électriques et diesel dont les hauteurs de travail sont respectivement comprises entre 6 et 17 mètres et entre 12 et 34 mètres. Huet Location est d'ailleurs un des seuls loueurs internationaux à proposer des versions 34 mètres, des machines qui pèsent lourd (40 tonnes environ), et requièrent un transport en convoi exceptionnel. Concernant les constructeurs, Huet Location fait confiance à des marques reconnues pour leur qualité et leur fiabilité comme JLG, Génie, HAB ou encore Holland Lift. Ces deux derniers (le premier allemand, le second néerlandais) ont la particularité d'être très présents depuis de nombreuses années sur la grande hauteur et possèdent des gammes particulièrement larges « avec des machines qui n'existent pas sur le marché français. De plus, elles sont de très grande qualité et faciles d'utilisation, ce dernier facteur faisant souvent la différence par rapport aux autres constructeurs. Les Néerlandais et les Allemands se sont depuis longtemps positionnés sur ce type de machines car ils sont habitués aux constructions de grande hauteur. Pour nous, c'est aussi le moyen de nous démarquer par la qualité sur un marché très concurrentiel en proposant le mouton à cinq pattes » analyse Nicolas Huet.

Concernant les nacelles et les mats verticaux, Huet Location propose presque exclusivement les marques JLG (gamme Toucan notamment) et Génie avec des machines dont les hauteurs de travail varient de 8 à 12 mètres. Le loueur possède également des nacelles articulées électriques (11 à 20 m) et diesel (12 à 40 m), des nacelles télescopiques diesel allant de 16 à 48 mètres et des nacelles araignées de 13 à 23 mètres de marque Teupen mais uniquement en bi-énergies.

Enfin, depuis plusieurs années, le loueur propose des chariots télescopiques, exclusivement JCB, dont les hauteurs de travail s'étalent de 4 à 17 mètres. Concernant les chariots rotatifs Manitou ou Magni, constructeur que Michel et Nicolas Huet ont découvert lors de la dernière Bauma, Huet Location possède des machines allant de 17 à 30 mètres de hauteur. Enfin, pour cerner tous les besoins de travail en hauteur des professionnels, Huet Location complète son offre générale avec des mini-grues sur chenille de marque Geko, des machines qui sont très prisées dans les grandes agglomérations comme Paris car transportables par ascenseur.

Miser sur la qualité...

En règle générale, « Les nacelles et autres machines de levage sont plus robustes que les matériels de terrassement, moins sollicités dans l'effort, plus régulièrement contrôlés et bénéficient donc, au final, d'une durée de vie supérieure. De plus, leur prix d'achat est nettement supérieur, surtout pour la grande hauteur, ce qui nous pousse à opter pour des plans d'amortissement plus longs. C'est pour cela que nous ne faisons confiance qu'à des marques reconnues et que nous effectuons, en amont, un gros travail de référencement en nous rendant par exemple sur de nombreux salons comme Intermat ou la Bauma mais aussi en restant à l'écoute des remontées clients ».

... et la disponibilité

A l'instar de l'agence de La Frette qui est également le siège social de l'entreprise, les six autres dépôts Huet Location sont gérés par un chef d'agence et possèdent leur propre service technique et de livraison. Du fait que la plupart des prises de commande s'effectuent encore par téléphone,

le responsable du site est souvent sur le terrain pour entretenir une grande proximité commerciale avec ses clients. Toutefois, lors de ces visites chantiers, il ne se concentre que sur la location et la prescription technique. En effet, une fois actées, les commandes et leur facturation sont gérées depuis le siège du loueur par une équipe de dix personnes. A noter que selon les secteurs géographiques, le nombre de collaborateurs dans les agences peut varier.

Concernant les livraisons, le loueur s'appuie sur sa filiale de transport Trans Bièvre qui réalise 95% de son chiffre d'affaires avec le loueur. « Notre filiale transport livre ses propres clients mais approvisionne également les agences en matériels afin d'éviter que les camions ne circulent à vide » explique Nicolas Huet. En effet, bien que chaque agence possède son propre parc, le réseau Huet Location possède un parc flottant regroupant surtout des machines de très grande hauteur qui sont partagées par les dépôts. La gestion de ces machines naviguantes est, comme d'ailleurs le parc de chaque agence, facilité par la tenue d'un planning central par les équipes du siège. De ce fait, les équipes du loueur connaissent instantanément les matériels qui sont loués et leur durée de location pour informer les clients de la disponibilité des machines avec grande précision. Par ailleurs, cette gestion centralisée permet aussi au loueur de contrôler les contrats de location pour établir des factures sans erreurs, « un service apprécié des clients ».

Partenaire de la construction

Bien qu'ayant réellement débuté son activité avec des entreprises issues de l'industrie, secteur qui représentait alors plus de 50% de son chiffre d'affaires, Huet Location se positionne aujourd'hui davantage sur les secteurs du bâtiment et du tertiaire. Ainsi, même si le loueur demeure un partenaire privilégié de l'aéronautique ou du nucléaire, la grande majorité de sa clientèle regroupe des majors de la construction et des travaux publics (groupe Fayat par exemple) mais aussi des poseurs de charpente (bois, béton, acier), des chauffagistes, des électriciens, des spécialistes de la protection incendie... Toutefois, comme l'explique Nicolas Huet, le loueur ne se positionne pas sur le marché du second-œuvre car, même si les peintres et les maçons ont souvent besoins de machines comme celles proposées par Huet Location, « ce sont des professions malheureusement très salissantes qui engendrent des coûts de nettoyage importants sous peine d'une usure prématurée qui pourrait nuire à l'image qualitative de notre offre ». Le loueur répond néanmoins de plus en plus aux poseurs d'isolation par l'extérieur.

En termes de durée de location, les contrats sont extrêmement variables selon la typologie de clients et la nature du chantier même si le secteur industriel est davantage concerné par la longue durée « comme les chantiers Airbus avec qui nous avons signé plusieurs partenariats pour une période de cinq ans sans interruption ».

Nouvelle agence

Cernant aujourd'hui une grande partie du territoire national, Huet Location va désormais axer son développement sur des régions encore sous-exploitées comme la façade ouest et l'Est. « Notre volonté reste toutefois de créer des agences plutôt que reprendre des activités de location », tempère Nicolas Huet. « Du fait de nos spécificités, il est en effet difficile de former rapidement du personnel issu d'autres secteurs ». Compte-tenu de sa présence massive sur de nombreux chantiers de la région bordelaise, Huet Location va donc prochainement ouvrir une nouvelle agence qui servira de dépôt de stockage pour une grande partie de la façade ouest, prenant ainsi le relais des agences de Nantes et Colomiers. En termes d'offre, le loueur souhaite rester sur l'élévation et même « aller toujours plus haut pour renforcer notre image d'ultra spécialiste et nous démarquer encore plus des généralistes qui tendent à se positionner de plus en plus sur notre marché ». Preuve de cette volonté, Huet Location a récemment fait l'acquisition d'un terrain adjacent à son site de La Frette. Grâce à ces 3 000 mètres carrés supplémentaires, le loueur va

construire une nouvelle zone de chargement destinée aux machines les plus imposantes mais aussi agrandir les bureaux de son siège social pour apporter plus de confort à ses collaborateurs et soigner son image de marque.

ND