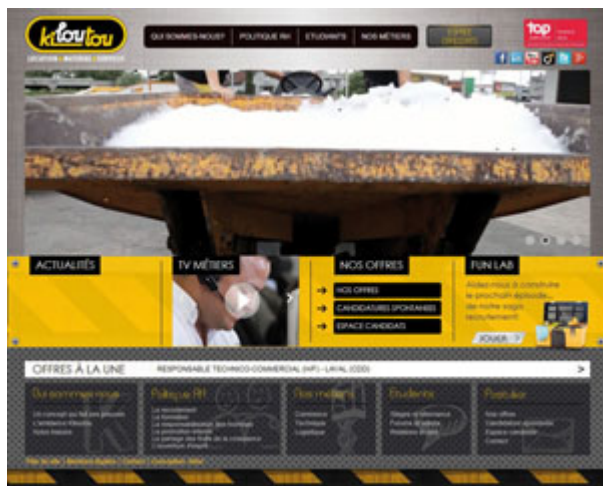


janvier 2015

Kiloutou

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Location](#) / [Loueurs](#)

Nouveau site de recrutement



Depuis plus de 10 ans, Kiloutou a développé une

véritable stratégie de recrutement sur le web, lequel collecte plus de 90% des candidatures, avec trafic représentant un volume supérieur à 25 000 candidatures par an. Aujourd'hui, Kiloutou a décidé de renforcer son attractivité et sa relation avec le candidat en lançant un nouveau site de recrutement ww.kiloutou-recrutement.fr, proche des valeurs essentielles du groupe, qui obéit à trois règles stratégiques : être vrai et simple dans les messages, adopter un ton humoristique et décalé pour donner une image moins conventionnelle du recrutement, s'appuyer sur une approche résolument technologique et innovante.

Dans cet esprit, le loueur a ouvert un site offrant de nombreux atouts : une totale accessibilité digitale avec une version pour ordinateur, smartphone ou tablette ; une humanisation forte en donnant la parole à des collaborateurs de l'entreprise ; des vidéos témoignages (11 vidéos métier, film de présentation de l'école qualifiante Kiloutou ...) ; un ton convivial et ouvert avec notamment des saynètes humoristiques pouvant être enrichies par les candidats via le concours Fun lab. Ce site possède par ailleurs une architecture très épurée, des rubriques totalement administrables par le service recrutement et une imbrication complète avec le logiciel de gestion du recrutement de l'entreprise.