

janvier 2016

Kiloutou

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Location](#) / [Loueurs](#)

Kiloutou Experience lilloise



Le 13 janvier 2016, le groupe de location a organisé son deuxième

Kiloutou Experience dans l'enceinte du Grand Palais de Lille. Cet événement a un double objectif consistant d'une part à faire connaître l'entreprise, son projet de développement, ses métiers et son état d'esprit auprès des écoles et des candidats accueillis ce jour-là, et d'autre part de recruter des talents sur tous ses métiers en France et à l'international (commerce en agence, centre d'appels, force de vente, technique et services support) – la première édition, qui s'était déroulée en région parisienne, s'était soldée par le recrutement de dix collaborateurs.

Se déroulant conjointement au séminaire annuel de l'enseigne et à son Salon des fournisseurs réunissant plus de 150 fabricants de matériels, cette Kiloutou Experience est ouverte de 8h30 à 11h pour les écoles et leurs étudiants et de 13h30 à 15h30 pour les candidats. Ces derniers vivront un «speed recruiting» dans un cadre atypique avec un entretien de courte durée prévu dans une nacelle, un camion benne ou encore une roulotte de chantier, rencontrerons des managers dans un «bar à discussions» pour échanger sur le quotidien des différents métiers de la location et bénéficieront des possibilités offertes par le salon des fournisseurs (visite guidées techniques, démonstrations de véhicules en fonctionnement, tables rondes...).

À l'issue de cette journée, « Kiloutou souhaite avoir recruté jusqu'à cinquante personnes et valorisé son image d'employeur en montrant la puissance de son concept et l'accessibilité de ses hommes » comme le rapporte Benoit Pacceu, Responsable du développement RH de Kiloutou. A l'heure où cet article est écrit, nous ne savons pas encore si cet objectif a été atteint ou non.