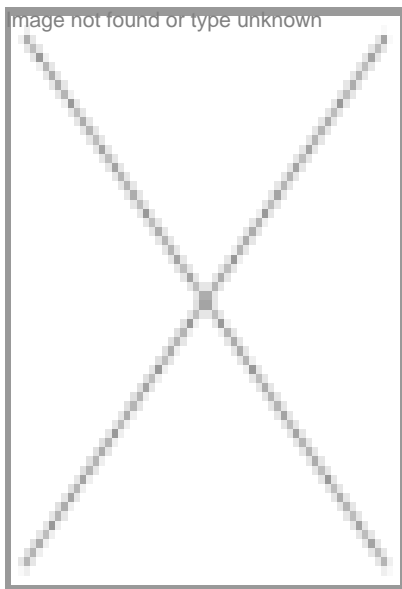


Guittet

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Produits](#) / [Peintures](#)

La collection Evocations

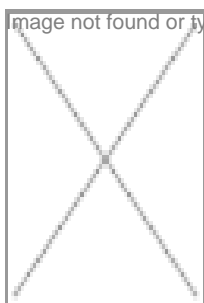


Le nouveau concept couleurs Evocations signé Guittet s'inscrit dans une démarche globale de collection, avec 40 teintes présentées en boîtages de 125 ml et 128 teintes exposées sur un meuble de présentation dédié.

De fait, cette offre de peintures pour murs, boiseries et sols est d'une grande facilité d'accès dans les points de vente grâce à des outils d'aide à la vente soignés et en premier lieu un double-meuble de faible encombrement (hauteur 1,97 m x largeur 1,5 m). Le premier, d'un mètre de large, est en métal et présente 40 teintes déjà conditionnées et prévoit des emplacements pour le stockage des nuanciers. Le second meuble, de 50 cm de large, propose la découverte des 128 teintes disponibles dans le nuancier de la collection à travers des applications réalisées avec Evocations sur des planches en bois de 200 x 100 x 10 mm. Cette palette chromatique, au cœur des tendances 2017/2018, marie des coloris

soutenus avec des couleurs douces et subtiles, des teintes lumineuses comme des tons clairs, des basiques essentiels comme des tonalités plus rares...

Avec cette collection Evocations, outre l'aspect produit, Guittet entend donner aux distributeurs la possibilité de théâtraliser la couleur dans leur magasin mais aussi de répondre à la demande des essais de teintes. La marque compte également faciliter le travail de prescription des entreprises de peinture vis-à-vis de leurs clients, tout en facilitant la prise de décision finale dans le choix de la teinte retenue. Enfin, pour le grand public, Evocations permet de visualiser parfaitement le résultat avant de procéder à la mise en peinture, ou bien encore, grâce aux petits conditionnements, de réaliser des retouches peinture.



Nuancier grand style

La collection Evocations est accompagnée d'un nuancier dédié, habillé d'une couverture au dessin architectural incarnant le style à la française, la dimension historique de la marque – fondée en 1864 – et les professionnels du bâtiment, le cœur d'activité de Guittet.