

Coretec

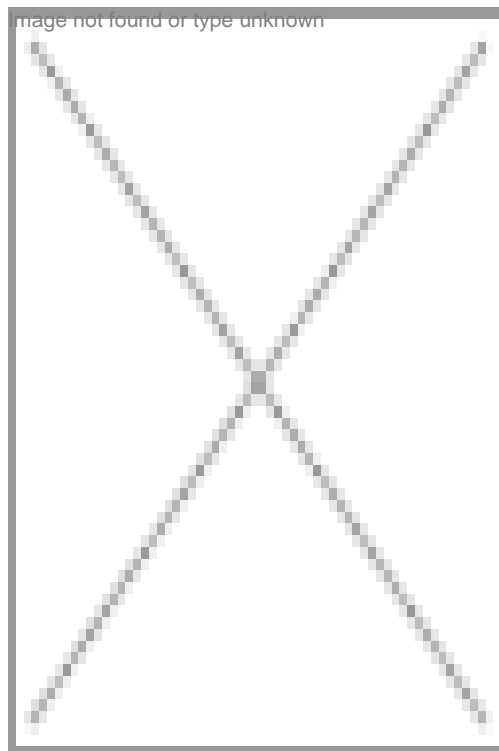
[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Produits](#) / [Revêtements de sol](#)

Coretec double son offre de décors

La société US Floors, à l'origine du sol hybride dur Coretec distribué en France par FP Bois auprès des revendeurs professionnels, commercialise depuis le mois de mai la nouvelle collection de ce revêtement innovant. Composé de bas en haut par l'assemblage d'une couche de liège, d'une âme extrudée inerte en composite bois et plastique, d'un décor en vinyle pur et d'une couche d'usure en PU, ce revêtement de sol possède des capacités mécaniques de haut niveau qui lui ont permis de rencontrer un succès immédiat. La marque possède déjà de très belles références, telles un contrat avec Marriott pour des ensembles chambres et salles de bains, des magasins Adidas, un showroom Porsche, etc. et a été implantée en dix mois chez quelque six cents distributeurs en Belgique et aux Pays-Bas.

Cette nouvelle collection, largement étoffée avec 29 nouvelles couleurs, comporte désormais 56 décors organisés en cinq lignes, quatre dédiées aux motifs bois avec Wood, HD, XL et HD+ (44 décors en lames et dalles) et une orientée pierre dénommé Stone (12 décors uniquement en dalles). Cette série Stone a été volontairement distinguée de celles aux motifs bois pour répondre notamment à la demande des négoce en carrelage qui voient dans cette offre une alternative qualitative à leur cœur de métier susceptible de répondre à des problématiques de pose sur des structures de résistance limitée.

En France, cette collection Coretec sera exposée dans les prochains salons auxquels participera la marque, déjà Architect at Work Paris en septembre prochain et Carrefour International du bois à Nantes en mai 2018, et bien sûr en magasins où son revendeur français FP Bois entend dynamiser les ventes par l'implantation de nombreux shop in shop dans les négoce. Espace modulable sur 12 à 20 m², ce corner dédié est issu d'une présentation salon particulièrement réussie qui a suscité de nombreuses demandes de la part des revendeurs. Mêlant sol en Coretec, présentoirs, supports d'information, façade en cagettes de bois accueillant des objets illustrant les caractéristiques techniques du revêtement (une carafe d'eau pour l'étanchéité, une chaussure à haut talon pour la résistance au poinçonnement...), cet agencement qui met en valeur les atouts du produit se révèle être un excellent support de vente. En parallèle, des journées techniques sont organisées avec les distributeurs pour montrer et promouvoir ce revêtement de sol exclusif.



Les collections

Wood 127/182 x 1 220 mm - 12 décors (2 avec chanfrein)
XL 228 x 1 830 mm - 16 décors (7 avec chanfrein)
HD

180 x 1 500 mm 8 décors

HD+ 180 x 1 830 mm 8 décors (tous avec chanfrein)

Stone 305/457/470 x 610 mm 12 décors (9 avec chanfrein)