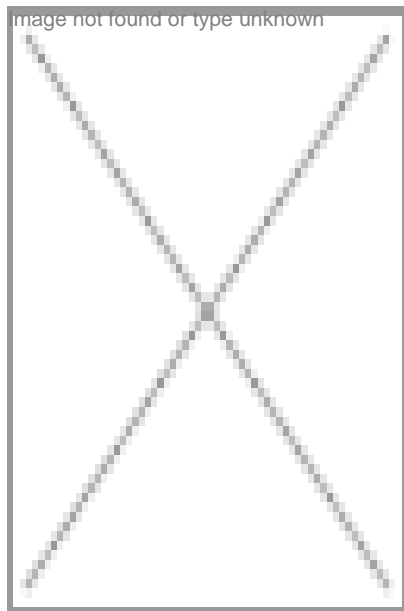


La visserie bois

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Produits](#) / [Visserie boulonnerie](#)

Les vis agglo, un rayon très professionnel



La vis agglo est un élément incontournable pour la fixation et

l'assemblage de pièces en bois et des panneaux. Autrefois peu mise en valeur au sein des négoce matériaux, elle fait désormais partie des indispensables et entre pleinement dans les plans de vente des distributeurs. Grâce à l'action de fournisseurs spécialistes, cet univers a pris de l'ampleur au fil des ans et l'offre s'est spécialisée tout en s'adaptant aux évolutions du marché. Désormais, les fournisseurs et les distributeurs travaillent en lien étroit et, ensemble, se tournent vers le développement durable, un secteur qui à moyen terme devrait dynamiser les ventes de vis à travers l'ouverture de nouveaux marchés.

Un produit technique valorisant

Les vis agglo comportent une pointe, un corps fileté et une tête, triptyque incontournable même si sur le marché, il existe de nombreux modèles qui se différencient en fonction des propriétés intrinsèques du support (bois tendre ou dur) mais aussi selon la nature de l'application. Leur longueur varie entre 10 et 600 millimètres (avec un engouement vers les modèles de grande longueur plus appropriés aux travaux de charpentes et aux constructions de maisons à ossature bois) pour un diamètre globalement compris entre 2 et 16 millimètres. Retenons que les vis en acier sont généralement préconisées pour un usage à l'intérieur du bâtiment et que les vis en inox sont destinées à des applications extérieures du fait de leurs propriétés anti-corrosion. Les vis en acier reçoivent de toute façon un revêtement qui les protègent un certain temps contre l'oxydation.

Dans un premier temps, ces vis à bois étaient coniques avec un diamètre plus fin à la tête et une empreinte fendue pour être vissée avec un tournevis plat. Depuis cette époque, afin de correspondre aux nouvelles exigences des professionnels du bâtiment et s'adapter aux évolutions du marché, les fabricants ont petit à petit changé la géométrie des vis, si bien qu'aujourd'hui, la vis

aggloméré est presque exclusivement droite et dotée d'une empreinte majoritairement Pozidriv, même si le Torx grappille des points années après années. Son utilisation est adaptée à la réalisation de nombreux types de fixations et d'assemblages dans différents supports bois tels l'aggloméré (d'où son nom de vis aggloméré), le médium, les bois tendres, les bois durs, etc.

Les vis basiques, des modèles standardisés

Au-delà de ces caractéristiques, il existe deux grandes familles de vis agglomérées, les vis basiques et les vis techniques qui se différencient par le niveau de technicité inclus dans le produit. La vis basique représente aujourd'hui environ 30% du marché en volume et correspond aux demandes des clients qui font une utilisation ponctuelle de la visserie bois ou qui ne recherchent pas une performance particulière. Une autre des motivations est la recherche d'économie puisque ces vis ont un coût inférieur aux vis techniques.

Généralement commercialisées dans les quincailleries et les négoce spécialisés, les vis techniques sont moins représentées au sein des négoce matériaux même si leur vente est en constante progression. Ce type de vis se démarque de la vis agglomérée basique par une pointe améliorée, un filet travaillé et une tête à la géométrie recherchée, sans oublier un matériau de fabrication de qualité. Avec ces vis, les fournisseurs proposent aux distributeurs des produits qui possèdent une forte valeur ajoutée tout en répondant à des applications précises telle la fixation de charpente, de charnières ou encore l'assemblage de bois particulièrement durs.

Les vis techniques ont fait l'objet de nombreuses évolutions depuis leur apparition avec par exemple l'arrivée sur le marché de la vis anti-fendage dans les années 1990. Sa pointe dispose d'une entaille coupante qui permet de réaliser un vissage sans pré-perçage et sans risque de fendage du bois. D'autres améliorations ont suivi avec la commercialisation de vis à pointe auto-foreuse pour percer le bois tout en évacuant les copeaux du trou ou encore de vis dotées d'un cône sous tête cranté qui fraise le support et permet de visser jusqu'à fleur du bois. Différents types de filets ont également été dessinés pour améliorer la pénétration de la vis, augmenter les résistances à l'arrachement et au cisaillement. Quant à l'empreinte, elle est encore majoritairement Pozidriv sur ce type de vis mais le basculement sur le Torx semble être un mouvement inéluctable, quoique très progressif.

Différentes qualités de vis

Il existe sur le marché différents niveaux de qualité de vis agglomérées, les plus efficaces étant bien sûr les vis techniques. Dans l'absolu, ces dernières marient un faible couple de serrage, une vitesse de pénétration élevée et une bonne résistance à la rupture et à l'arrachement.

Le couple de serrage dépend de la forme du filet et de sa régularité. Chaque fabricant dispose de son propre type de filet qui peut prendre différentes formes : plat, ondulé, dentelé, avec encoches... – il n'y a pas de normes sur la vis agglomérée et chaque entreprise peut dessiner la vis qu'il juge la plus performante sans risque de contrevenir à une quelconque réglementation. Retenons ici que les filets les plus efficaces sont les filets asymétriques, une technologie brevetée par la société GFD lors du lancement de sa vis VBA+ (les deux côtés ont des angles différents par rapport au corps de la vis avec une face supérieure qui limite l'arrachement et une force inférieure qui facilite la pénétration de la tête) et les filets ondulés qui sont particulièrement étudiés pour favoriser une bonne vitesse de pénétration de la vis – ce dernier critère est également étroitement lié à la géométrie de la pointe.

Le pas, c'est à dire l'écart entre les filets, joue aussi un rôle important sur la force de serrage. Ainsi, plus il est étroit, plus le couple demandé au serrage est réduit mais, à défaut, plus la

résistance à l'arrachement est faible. A l'inverse, plus le pas est large, plus le couple exigé pour le serrage est important, au bénéfice d'une plus grande résistance à l'arrachement, le bois venant alors se resserrer autour du filet.

Notons également que pour accroître la résistance à la rupture de la vis, c'est à dire pour éviter qu'elle ne se casse lors du vissage, les fabricants ont prévu un cône simple ou double placé sous la tête de la vis qui vient renforcer cette partie.

Etre le plus large possible

Aujourd'hui, les négoce matériaux ont pris conscience que le rayon de la visserie bois n'est pas un univers de complément mais un indispensable sur lequel il y a une forte rotation des produits. Les fournisseurs du marché signalent d'ailleurs que le réassort en vis est fréquent, avec parfois une commande par semaine de la part de leurs clients.

Pour optimiser leurs ventes, les négoce matériaux doivent proposer la gamme la plus large possible dans leur libre-service, un espace que ces établissements cherchent de plus en plus à développer, avec un mixte de produits basiques et techniques tout en évitant des mises en stock inutiles grâce à une bonne définition de leur typologie clientèle. Ils sont donc très demandeurs de publicités et d'informations sur le lieu de vente afin de donner vie au linéaire et s'appuient sur les fournisseurs pour bien implanter le rayon.

De ce fait, plusieurs solutions sont avancées par les fournisseurs pour répondre à ces attentes, notamment l'identification des lignes de produits par des codes couleurs. Par exemple, la société Norail associe le vert aux vis basiques, le violet aux vis en inox et le jaune pour les vis techniques. D'autres sociétés spécialisées en éléments de fixations comme CAT Service ou Desbuquois utilisent une couleur propre à la visserie bois afin qu'elle se démarque des autres éléments de fixation comme les pointes ou les écrous. Afin de sortir les vis du libre-service, la société Lennie a conçu un présentoir spécial comptoir qui peut s'accompagner d'un bloc de bois dans lequel sont vissés les nouveaux produits de la marque. Une autre forme de mise en valeur est celle choisie par la société Reisser qui propose pour ses produits d'implanter ses propres linaires dans les magasins. Avec un taux d'acceptation de 90% par les distributeurs, ces linaires dédiés à la visserie obéissent aux codes couleurs de la marque, intègrent des aides au choix (fronton, vis exposées en façade) et peuvent même être éclairés pour certaines gammes, comme Premium ou Inox Line.

Une préférence pour les ILV

Toutefois, même si l'ordonnancement de l'offre permet de créer un véritable univers visserie, les fournisseurs semblent préférer concentrer leurs efforts sur les ILV qui viennent apporter des éclaircissements pratiques aux acheteurs potentiels. Les vis aggro pouvant être très techniques, il convient en effet de les banaliser en évoquant des aspects simples qui parlent aux professionnels, par exemple en expliquant les caractéristiques de la vis par rapport à telle ou telle application. La société GFD met ainsi en place de nombreux stops rayon sur lesquels sont exposés les atouts de ses vis ainsi que les applications correspondantes. Ces dernières sont reprises sur des frontons, des affiches, des kakémonos ainsi que sur les présentoirs du comptoir. De son côté, Heco Schrauben dispose de présentoirs sur lesquels figurent de nombreuses explications techniques. Pour répondre aux demandes des distributeurs, la société CAT Service met à disposition des distributeurs des frontons, des descentes et des balisages sur rack qui reprennent l'essentiel des informations techniques de la vis. La société Lennie propose quant à elle un site Internet complet qui reprend le catalogue avec des tarifs personnalisés, toutes les informations techniques ainsi

qu'un gestionnaire de commande et un panorama des promotions en cours.

Le packaging, un relais d'information

Outre des présentoirs ou du balisage en rayon, les fournisseurs tentent également de transmettre des éléments techniques sur les packagings des vis. En effet, bien qu'une partie des ventes soit effectuée en vrac, part en augmentation, les vis pour le bois sont essentiellement commercialisées en boîtes carton. Conditionnements traditionnels, ces boîtages contiennent entre 100 et 1 000 vis en fonction de leur longueur et reprennent sur un étiquetage la plupart des informations techniques prodiguées par les fournisseurs dans les rayons. Elles intègrent un dessin du produit, voire une photo comme c'est le cas sur les packagings Reisser. En parallèle de ces informations, les fournisseurs tentent d'apporter un plus produit en valorisant le côté pratique. Par exemple, pour faciliter la distribution des vis, la société GFD équipe ses boîtes biodégradables d'un bec verseur qui facilite une meilleure prise en main. A noter que sur chaque boîte figure le numéro du lot et celui de l'embout correspondant. Desbuquois propose une boîte équipée d'un bec verseur et d'un couvercle (rabat). Par ailleurs, pour permettre aux artisans de visionner la vis sans avoir à ouvrir la boîte, ces dernières peuvent être pourvues d'une fenêtre. D'autres sociétés comme CAT Service ou Norail mettent l'accent sur les boîtes en plastique et sur leurs fonctionnalités. Outre le fait que les boîtes de cette marque soient recyclables, elles sont empilables, facilement refermables et s'accrochent aisément dans les rayons.

Si les boîtes en carton et en plastique sont purement destinées à un usage professionnel, les blisters et boîtes cristal sont plutôt à destination du grand public. En effet, ce type de conditionnement ne contient qu'une petite quantité de pièces, entre cinq et trente en fonction de la longueur de la vis, et convient à un usage ponctuel. Toutefois, il est important pour les négoce matériaux de proposer cette solution afin de couvrir toutes les demandes. Certains fournisseurs tentent ainsi de valoriser ce type de packaging, par exemple en apposant une réglette pour permettre à l'artisan de s'assurer de la bonne longueur de la vis ou, une exclusivité de la société Norail, des marques qui permettent de vérifier le diamètre de la vis recherché.

Dans les linéaires des distributeurs, les artisans peuvent également retrouver des seaux. Ce type de conditionnement est toutefois peu présent car il correspond uniquement à une utilisation sur chantier qui nécessite une très grande quantité de vis. La société Mustad propose ainsi un seau spécial vis pour terrasse qui comprend entre 300 et 400 vis en fonction du diamètre soit l'équivalent du matériel nécessaire pour fixer 10 m² de planches. Certains fournisseurs peuvent aussi mettre en avant des offres panachées (le plus souvent sous la forme de mallette) qui correspondent souvent à des promotions et à des professions où le vissage est secondaire. L'artisan dispose alors des principales vis qu'il est susceptible d'utiliser.

Peu de formations

Du fait du grand nombre d'ILV présentes au sein des négoce matériaux, la visserie bois ne fait guère l'objet de nombreuses formations. Généralement, la transmission des connaissances est réalisée par les commerciaux des fournisseurs lors de leurs passages dans les points de vente, comme le fait par exemple la société Desbuquois. Il en va de même pour la société CAT Service qui profite du lancement de chaque produit pour former les distributeurs via ses commerciaux. Pour Norail, la formation s'effectue essentiellement auprès des nouveaux points de vente ou à la demande des clients, notamment lorsqu'ils ont besoin d'être accompagnés lors de leurs tournées sur les chantiers. D'autres fournisseurs n'hésitent pas à ouvrir leurs portes pour accueillir les distributeurs. C'est le cas par exemple de la société GFD qui propose de nombreuses visites dans son usine de production basée à Saint-Étienne sur une durée d'une à deux journées en fonction de la disponibilité des négociants. Il en va de même pour la société Heco Schrauben qui dispose

d'un centre de formation à Schramberg, en forêt noire, dans lequel elle accueille aussi bien les artisans que les distributeurs. Pour sa part, la société Etanco dispose d'un centre de formation à Aubergenville (78) qui mêle théorie et pratique. Toutefois, plutôt spécialisée sur la fixation en général, la société oriente ses sessions sur des modules couverture, bardage, étanchéité plutôt que sur la vis en elle-même. Ils sont ouverts aux artisans mais aussi aux distributeurs via un module spécial négoce. Le fabricant italien Mustad s'appuie quant à lui sur sa force de vente qui effectue, à la demande des distributeurs, des sessions courtes de quelques heures ponctuées par la visite de menuiseries industrielles ou d'agenceurs qui sont de très gros consommateurs de vis à bois.

Valoriser les essais produit

De l'avis de tous les fournisseurs, le plus simple pour expliquer les avantages techniques d'une vis reste encore d'effectuer des démonstrations et de faire participer les artisans. Par exemple, pour la sortie d'un nouveau produit, la société Norail installe dans les points de vente un présentoir spécial composé d'un mini-établi sur lequel sont posés des pièces de différents bois. Des visseuses sont mises à disposition des clients pour qu'ils puissent tester eux-mêmes les vis. S'ils ne souhaitent pas effectuer un essai dans le point de vente, la société leur propose des sachets d'échantillons pour qu'ils utilisent la vis avec leur propre matériel. Toutefois, peu convaincus par la pertinence des sachets – le plus souvent, les artisans donnent le sachet plutôt que de les utiliser – certains fournisseurs comme GFD préfèrent distribuer des petites mallettes regroupant une offre panachée. Souvent réalisées pour la sortie de nouveaux produits, les animations peuvent également être organisées lors des journées portes ouvertes des distributeurs ou, comme le fait la société GFD, lors de journées spéciales visseries. La société effectue également des tournées accompagnées avec les commerciaux des distributeurs afin de les aider à valoriser le produit auprès de leurs clients. En complément de ses commerciaux, la société Reisser met quant à elle à disposition de ses revendeurs son camion de démonstration avec le 20/80 de la gamme et toutes les nouveautés produits afin d'animer les journées portes ouvertes et les épauler lors de tournées accompagnées chez les clients finaux.

Toutefois, ces manifestations demandent des efforts dans l'organisation et les négoce matériaux n'ont pas toujours le temps ni la place pour assurer l'événement. Certains acteurs du marché comme la société Heco Schrauben organisent ainsi des démonstrations uniquement à la demande des distributeurs afin de s'assurer de la réussite de l'opération.

Un produit de promotion

L'animation des points de vente se fait également à travers les campagnes de promotion. En effet, même si, selon les dires de certains fournisseurs, les promotions ne représentent que 10% du chiffre d'affaire total du marché, elles permettent de créer un événement, de porter un intérêt sur les vis mais aussi, pour les fournisseurs, de se démarquer de la concurrence. Depuis environ cinq ans, les promotions sont de plus en plus fréquentes dans les points de vente et aujourd'hui, il est fréquent de retrouver deux à trois campagnes par an. Les opérations sont réalisées sur un volume d'achat qui donne droit soit à des remises tarifaires ou à de la gratuité soit, dans la majorité des cas, à des cadeaux.

Ces derniers peuvent être en rapport direct avec le rayon visserie, par exemple en offrant du matériel électroportatif comme des visseuses, mais il se peut qu'ils dépassent le cadre professionnel.

Les artisans peuvent alors repartir, en plus de leur commande, avec des télévisions à écran plat, des ordinateurs portables, des machines à pain, des coffrets cadeaux... des produits plus

attractifs, la plupart des professionnels étant déjà équipés en outillage.

Leadership de la distribution professionnelle

La distribution professionnelle est le principal créneau de commercialisation de la visserie bois, le terme distribution incluant ici les fournitures industrielles, les quincailleries, les négoce matériaux ou spécialisés (bois, couverture...) ainsi que les grands acteurs travaillant en vente directe du type Würth ou Berner. Bien que le marché soit difficile à cerner, les fournisseurs estiment qu'il se vend des milliards de pièces chaque année en France même si la crise économique et la loi LME sur les réductions de délais de paiement ont quelque peu réduit les quantités. En effet, la baisse d'activité a mécaniquement fait baisser les volumes consommés tandis que la loi sur la modernisation de l'économie a influencé le comportement des distributeurs qui ont procédé à des déstockages massifs. Toutefois, sur ce marché de la visserie bois, la baisse a été moins significative que sur d'autres produits, la vis aggro restant un élément de fixation incontournable quel que soit le chantier. Par ailleurs, le secteur bois a relativement bien résisté l'an dernier, mieux que d'autres matériaux, le béton par exemple.

Une évolution permanente

Les vis pour le bois ont connu un certain nombre d'avancées technologiques qui les rendent aujourd'hui très performantes. Toutefois, le marché n'est pas encore arrivé à maturité et la visserie connaît encore quelques évolutions, tant au niveau de la production des produits que dans leur utilisation.

Les années 1990 ont vu l'arrivée sur le marché de la vis anti-fendage, une innovation qui a sensiblement transformé l'offre. Aujourd'hui, si la place pour de telles avancées technologiques s'est amoindrie, les fournisseurs s'efforcent toutefois d'apporter des nouveautés afin d'éviter de banaliser le produit.

Depuis de nombreuses années, l'empreinte cruciforme Pozidriv* domine le marché français qui avec l'Espagne fait figure d'exception par rapport à ses voisins européens. Ceux-ci ont effet depuis longtemps privilégié l'empreinte en forme d'étoile (Torx) réputée pour éviter le ripage de l'embout sur la vis, diminuer l'effort de vissage et limiter les ruptures de vis. Toutefois, du fait notamment de la pression des commerciaux de sociétés qui commercialisent en direct – ce type de distributeur effectue la majorité des ventes sur le marché – le marché français a évolué et devient de plus en plus sensible à cette empreinte Torx, même si elle ne constitue pas encore la majorité des ventes. Les professionnels se sont aperçus des atouts mécaniques de ce type d'encoche, notamment les charpentiers qui ont rapidement délaissé l'empreinte Pozidriv trop peu appropriée à la pose de poutres. Notons également avec une très faible incidence sur le marché l'existence de l'empreinte carrée qui permet de visser avec une excellente tenue à l'embout de vissage grâce à une plus grande profondeur. Quelques fournisseurs proposent d'ailleurs des têtes multi-empreintes mixtes Pozidriv-carrée qui permettent de serrer avec les deux types d'embout.

Vers un filetage universel ?

Les vis aggro peuvent bénéficier d'un filetage total, pour la fixation d'éléments mécanique sur du bois ou partiel pour assembler deux pièces de bois. Contrairement au premier cité, le filetage partiel offre à la vis une plus grande résistance à la rupture grâce une partie lisse placée sous la tête qui dispose d'un diamètre supérieur à celui du corps de la vis. Cette partie favorise également

une utilisation de la vis avec cheville. En effet, lors du serrage, la partie lisse s'enfonce parfaitement dans la cheville pour favoriser son expansion et sa bonne tenue. Aujourd'hui, certains fournisseurs tentent d'unifier ces différents filetages en proposant une alternative qui marie les avantages des deux classes. Ce filetage, qui se présente comme un filetage total, permet de fixer et d'assembler deux pièces de bois.

Pour le distributeur, il présente l'avantage de pouvoir diminuer son stock d'une façon drastique.

La fin du bi-chromatage

La composition de la vis, c'est-à-dire sur la matière première utilisée lors de sa conception, est un autre axe de développement. Les vis peuvent en effet être produites à partir de plusieurs matières comme le laiton, le cuivre, le plastique et surtout l'acier. Grâce à un traitement thermique approprié, ces dernières offrent un excellent compromis entre dureté et souplesse. Pour qu'elles soient résistantes à la corrosion, les industriels appliquent un revêtement bi-chromaté. Ce procédé consiste à déposer des particules de chrome sur le corps de la vis afin de la protéger des agressions extérieures. Il peut être couplé avec un apport de zinc jaune qui apporte la couleur jaune de la vis. Toutefois, certains secteurs d'activité interdisent ce type de procédé qui induit l'utilisation de chrome 6, nocif pour la santé. Les fabricants commencent donc à remplacer ce procédé par la sherardisation, c'est-à-dire par l'apport de zinc blanc jugé moins nocif.

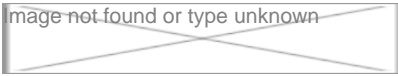
Toutefois, la tendance est la démocratisation des vis en inox A2 et A4 qui disposent de propriétés anti-corrosives largement supérieures au zinc – il faut ici tenir compte des différences de prix actuelles et à venir de la matière première qui devrait évoluer largement à la hausse dans les mois à venir.

Ces vis en inox sont plus esthétiques que les vis zinguées et leur utilisation se multiplie pour certains chantiers d'intérieur, telles les salles de bains ou les cuisines.

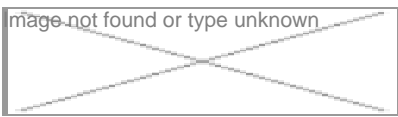
De nouveaux marchés

Ce traitement en inox correspond parfaitement aux attentes des négociants matériaux qui proposent de plus en plus d'aménagements extérieurs avec un large choix de lames de terrasses, de clôtures, de piscines en bois... Depuis environ trois ans, les industriels créent même des références spécifiques, par exemple pour les terrasses en bois. Outre leur aspect esthétique et leur résistance dues à l'inox, ces vis disposent de têtes plus réduites que les standards avec des cônes sous tête présentant un angle compris entre 60° ou 70° (contre 90° pour une vis technique d'intérieur) qui limitent l'effort de serrage et assurent une grande discrétion une fois posées.

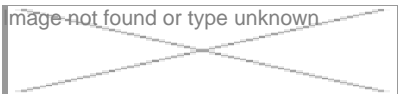
Parmi les autres secteurs de marché favorables à l'expansion de la vis aggro, notons la croissance de l'isolation par l'extérieur (25 millions de mètres carrés posés prévus pour 2015) ainsi que la construction de maisons à ossature bois, un marché qui tarde encore à se développer même si les dernières mesures gouvernementales laissent augurer d'un avenir porteur pour ce type d'habitations. Et il ne faut pas oublier des niches qui peuvent se révéler très intéressantes, comme par exemple celle de la fixation des panneaux photovoltaïques.



Fabriquée avec un zingage sans chrome 6, le modèle VissalBois de Desbuquois est muni d'une empreinte profonde qui garantit une tenue ferme de l'embout, d'un moletage qui réduit l'effort de vissage, de crans sous tête pour limiter la rupture, d'un filet cranté pour permettre une meilleure pénétration de la vis et d'une pointe anti-fendage.



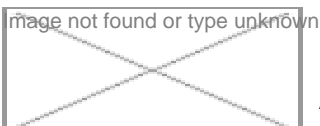
Avec la vis Starblock, la société Norail propose un produit innovant qui combine un embout Pozidriv et un embout carré. Cette association offre à l'utilisateur un couple de serrage important et une tenue qui lui permet de visser d'une seule main. Disponible en quinze tailles, cette vis comprend une tête de vis fraisée à double cône avec crans sous tête, un filet hélicoïdal lubrifié pour percer dans tous les bois durs et une pointe à entaille anti-fendage qui facilite l'amorce.



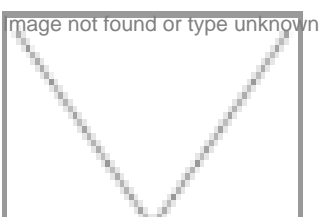
Conçue pour la mise en œuvre des planches de terrasse, la vis à empreinte Torx Panelvit AF Silverplus commercialisée par la société italienne Mustad dispose d'un traitement anticorrosion qui la rend aussi résistante qu'un modèle en inox. Sa résistance à la corrosion est supérieure à mille heures en brouillard salin. Elle est munie d'une pointe foret anti-fendage qui permet de percer le bois exotique et évite de pré-percer la matière.



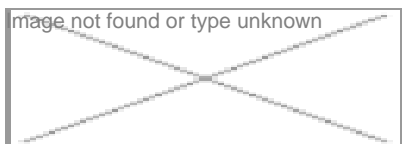
La société Spax France propose le modèle Wirox, une vis à très haute protection anti-corrosion conçue pour la mise en œuvre d'escaliers ou toutes autres constructions en bois. Sa tête disque assure un meilleur resserrage d'assemblage, même avec des bois déformés tout en garantissant des forces de tirage plus élevées. Son âme de six millimètres de diamètre autorise le vissage de sections de bois étroites et minces et sa pointe, le vissage sans perçage préliminaire d'éléments en acier et de tôles sur le bois.



Afin de s'adapter à l'offre en aménagement extérieur, la société CAT Service propose une nouvelle vis en inox à tête bombée. Elle est disponible avec une empreinte Torx.



de 7 millimètres de diamètre et une empreinte Phillips. Elle se cloue à l'aide d'un cloueur pneumatique et se démonte comme une vis traditionnelle avec un tournevis ou une visseuse. Elle dispose d'un revêtement FastCoat pour bénéficier de performances identiques à celles des vis en inox A2. Elle offre une résistance à l'arrachement deux fois supérieure à celle d'une pointe annelée. Elle est préconisée pour l'assemblage d'encadrements, de palettes, de menuiseries intérieure et extérieure, de charpentes ou de planchers.



La nouvelle référence Unix-Plus de la marque Heco Schrauben est une vis à filetage plein breveté avec effet de compression qui bénéficie d'un pas variable. Ce filetage diminue de la pointe à la tête et comprime les pièces en bois. Il associe ainsi les avantages d'une vis à filetage plein à ceux d'un filetage partiel. La vis se caractérise également par une meilleure amorce sur les surfaces dures tout en garantissant des bonnes propriétés d'extraction.



La vis Rocket Charpente commercialisée par la société Vynex est munie d'une tête à empreinte étoilée avec double cône qui apporte une grande résistance à la rupture et six crans sous tête qui favorise le logement de la vis dans son trou. La pointe est effilée pour garantir un vissage précis et son entaille coupante empêche le fendage du bois lors du vissage. Le filet incliné à 40° apporte une forte résistance à l'arrachage. Le fraisage à la fin du filet limite le couple de vissage tout en évitant le serrage sur la partie non filetée.



La vis Super Wood lancée par la société Etanco est destinée à l'assemblage avec un ancrage minimum de 50 millimètres. En acier électrozingué bichromaté jaune, elle dispose d'une tête avec crans, d'une empreinte Torx, d'un moletage et d'une pointe foreuse avec entaille. D'un diamètre de 10, elle est disponible dans les longueurs allant de 80 à 400 millimètres.

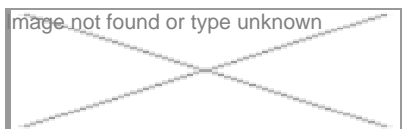


La vis UC-S commercialisée par la société Rawlest munie d'une tête fraisée double cône qui lui offre une grande résistance à la rupture. Ses six crans sous-tête facilitent l'auto-fraisage de la vis et son empreinte Pozidriv assure un bon maintien de l'embout de vissage. Le filetage est strié et renforcé pour apporter une meilleure tenue à l'arrachement et la pointe acérée à encoche coupante réduit le fendage du bois. Ce modèle est proposé aux diamètres 3, 3,5, 4, 5 et 6 millimètres.

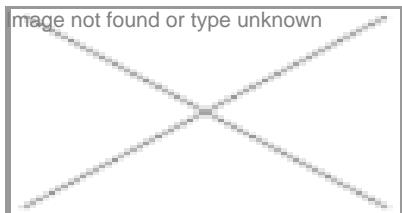


La société Fischer a développé la vis Power-Fast qui se caractérise par une empreinte très profonde qui garantit le parfait positionnement de l'embout. Le filetage se poursuit jusqu'à la pointe pour offrir à l'utilisateur un centrage précis de la vis dans le support. Le double filet présent sur la pointe et sur la partie supérieure du filetage contribue à évacuer

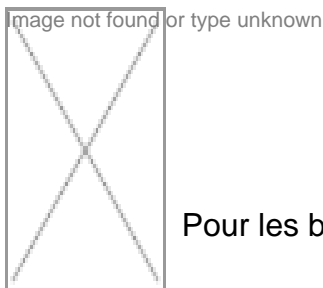
rapidement les poussières de perçage vers la surface. Les spirales de coupe sur le filetage et le revêtement anti-frottement réduisent la résistance de la vis lors du vissage.



Disposant d'une fabrication en acier zingué bichromaté brevetée, la vis agglo Jet Pass commercialisée par la société Omnivis a été conçue pour faciliter l'assemblage de toutes les essences de bois, du plus tendre au plus dur. Elle se caractérise par un fraisage sous-tête qui favorise le logement de la tête dans le matériau, d'un filet travaillé pour assurer une pénétration rapide et d'une pointe auto perçante qui permet une amorce facilitée.

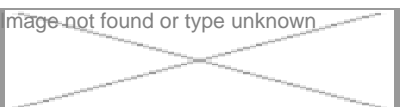


Avec la référence 62326, Acton propose une vis préconisée pour l'assemblage des bois durs par exemple pour la fixation de lames de terrasse en bois exotique. Elle est fabriquée en acier inoxydable A2 avec une tête étroite à nervure qui permet de visser à raz du bois. La pointe à technologie Cutting Point facilite le perçage du bois en évitant tout risque de fendage.



Pour les bois agglomérés, Plombelec propose une vis à tête Pozidriv ou ronde.

Fabriquée en acier zingué blanc, elle se décline en plusieurs diamètres, de 3 à 6 millimètres et en différentes longueurs, entre 12 et 100 millimètres. Pour la distribution, la société dispose de différents conditionnements : coque de 12 pièces, sachet de 20 à 50 pièces ou encore des boîtes cristal de 100 à 200 unités en fonction des dimensions.



Le fabricant espagnol Index élargit sa gamme de vis à bois avec le lancement de la référence Texz. Recommandée pour la fixation dans les bois durs, elle bénéficie d'une tête double fraisage avec une double empreinte Pozidriv/Torx, d'une entaille coupante TCA qui facilite la pénétration dans le matériau ainsi que d'un moletage auto-nettoyeur hélicoïdal qui facilite l'évacuation de la sciure. Sans chrome 6, elle est disponible en finition zinguée ou bichromatée, aux diamètres 3 à 8 millimètres pour des longueurs variant de 25 à 400 millimètres.



La vis FM-Wood commercialisée par Bol Fixations possède un

filetage partiel à pas large qui assure la rapidité de vissage et un moletage (fraisage fin filet) placé en bout du filetage qui crée le logement nécessaire pour accueillir le corps de la vis – pas d'effet cône. Cet vis bénéficie également d'un fraisage sous tête qui permet d'insérer complètement la tête dans le support sans provoquer de tension.

image not found or type unknown

Pour les constructions bois et l'isolation de chevrons de toitures, la société Lennie propose des vis de grandes longueurs allant de 80 à 400 mm pour des diamètres de 6, 8 et 10 mm. Deux modèles de tête sont proposés : ronde large pour optimiser le serrage ou fraisante crantée pour assurer une meilleure pénétration de la tête. Toutes ces références bénéficient d'une nervure de fraisage qui limite l'échauffement et facilite le passage de la vis ainsi que d'une pointe foret qui autorise une utilisation dans du bois de charpente sans pré-perçage tout en évitant l'éclatement du bois.