

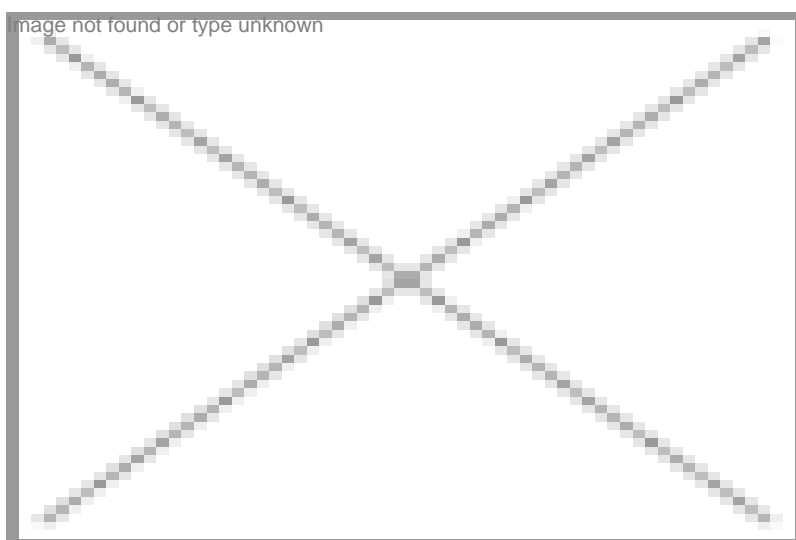
ABC Précision – Vaulx-en-Velin (69)

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#)

Au cœur d'un trio spécialiste des outils coupants

Le 1^{er} septembre dernier, Jean-Michel Foucher, dirigeant de deux sociétés ABC Précision (Lyon) et ABC 38 (Grenoble), a ajouté une nouvelle pièce à son entreprise de négoce technique en faisant l'acquisition de Marne Industrie Service (Chaumont). Avec un chiffre d'affaires estimé à 10 millions d'euros pour l'année 2021, ce petit groupe se concentre sur quelques spécialités que sont les outils coupants, les accessoires de machines, la métrologie et les abrasifs.

C'est en 2005 que Jean-Michel Foucher, professionnel de la fourniture industrielle technique, décide de quitter son emploi pour créer sa propre affaire sur Grenoble. Comme il le rapporte : « Je trouvais que mon métier se perdait dans le groupe où je travaillais. J'avais envie de conserver une forte spécialisation sur les outils coupants et les accessoires de machines-outils pour offrir une expertise de haut niveau et dans le même temps pouvoir dépanner les clients le plus vite possible avec des livraisons rapides. »



Après un démarrage mettant à contribution son domicile, Jean-Michel Foucher acquiert en 2007 avec deux associés la société CEI, adhérent Udsom implanté à Vaulx-en-Velin, où il transfère son siège social. L'entreprise se développe sur le grand Lyon tout en restant présente dans l'Isère et en 2010, pour apporter plus de proximité sur ce marché local, une deuxième agence est créée à Grenoble sous le nom d'ABC 38. Celle-ci sera déménagée en 2014 sur Eybens sur une plus grande superficie. Cette même année, Jean-Michel Foucher rachète les parts de ses deux associés.

L'intégration de Marne Industrie Service

Le dernier événement d'importance, évoqué dès le début de cet article, est le rachat au 1^{er} septembre de cette année de MIS - Marne Industrie Service à Chaumont, un autre adhérent Udsom qui possède une spécialisation forte sur les abrasifs, en plus de celles existant sur les outils coupants, les accessoires machines et la métrologie. Cet achat n'a pas été fait dans l'intention de construire les bases d'un petit groupe de négoce technique mais plutôt pour obéir à la volonté de préserver la position des négociants indépendants face aux grands groupes. Une volonté appréciée par l'ex-directrice générale de MIS qui, parmi plusieurs propositions, a donné sa préférence à celle de son confrère adhérent et président d'Udsom.

Outre l'augmentation du territoire inhérente à cette acquisition avec une extension sur neuf nouveaux départements, cette reprise va ajouter de nouvelles compétences au sein de l'entreprise, offrir des opportunités au niveau de la couverture des marques et susciter des

synergies commerciales. Tout reste à construire dans ce domaine même si des relations existaient déjà auparavant au sein du groupement, à travers les réunions, les catalogues communs, les rétrocessions de matériels. Ainsi, les agences ABC devraient bénéficier de l'apport de fournisseurs spécialisés dans les abrasifs et l'huile de coupe pour développer ces familles dans ses agences de Lyon et de Grenoble.

Trois agences pour 10 millions d'euros

La structure de trois agences dirigée par Jean-Michel Foucher comprend le binôme ABC sur lequel va porter l'essentiel de cet article, et Marne Industrie Service dont vous pouvez retrouver un portrait détaillé dans le reportage qui lui a été consacré dans le BBI 165 d'octobre 2019. Cet ensemble va réaliser cette année un chiffre d'affaires de quelque 10 millions d'euros réparti en 3 millions pour chacune des agences ABC et 4 millions pour MIS. Une bonne année après un millésime 2020 compliqué – -13% pour ABC – et qui dépasse l'activité enregistrée en 2019.

Les agences ABC partagent la même spécialisation sur les outils coupants, la métrologie et les accessoires machines, cet ensemble constituant 85% du chiffre...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)