

# Cofaq

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Cofaq](#)

## Le développement durable au quotidien

Depuis plusieurs années, Cofaq est engagé dans une stratégie de développement durable prenant en compte les trois piliers social, économique et écologique de cette démarche. L'année 2013 a été particulièrement riche en initiatives dans ce domaine.

Le développement durable est depuis de nombreuses années au cœur de nos préoccupations. Il se traduit par un plan et des actions concrètes au niveau de notre siège, de nos centres de distribution, chez nos adhérents, dans nos points de vente et même au cœur de nos salons et chez nos fournisseurs » rappelle Thierry Anselin, directeur général de Cofaq. Cette démarche s'appuie sur les trois dimensions constituant le développement durable : sociale, économique et écologique.

Force est de constater que l'année 2013 s'est révélée plutôt riche en la matière. Le groupe a obtenu la certification Iso 9001:2008 pour les activités du siège à Poitiers, des plate-formes DPC (Naintré) et Hex Appro (Bobigny) ainsi que de Master Pro Grands Comptes. Décernée par Afnor Certification, cette certification atteste de la qualité de service du groupe auprès de ses adhérents, des marchés grands comptes et de son engagement en matière de management responsable.

Par ailleurs, le distributeur s'est engagé dans la seconde édition (2013-2014) du Pacte déchets, le programme d'accompagnement collectif territorial des entreprises, porté par la CCI de Poitiers, Grand Poitiers, le Conseil général, l'Ademe et Eco Industries. A travers ce pacte, les participants ont pour objectif de réduire d'au moins 7% la production de leurs déchets et d'augmenter de 15% le taux de valorisation. La première édition (2012-2013) a permis aux neuf entreprises investies dans le projet d'éviter la production de 67 tonnes de déchets.

En 2013, Cofaq a également été finaliste des Trophées de la performance globale décernés par le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants). Ils récompensent l'engagement global des entreprises (économique, social, environnemental et sociétal) et ne se contentent donc pas de la seule performance économique.

### Des actions concrètes

Depuis deux ans, la politique sociale du groupe s'est concrétisée notamment par un plan de recrutement d'une vingtaine de personnes ainsi que par le développement de l'apprentissage, de l'alternance et de la formation. Elle se traduit aussi par le mécénat de l'association « un hôpital pour les enfants » qui, au sein du CHU de Poitiers, se consacre à l'accompagnement des familles et des enfants à l'hôpital. Cette action se déploie également au niveau de l'entreprise puisqu'à l'initiative des collaborateurs Cofaq des opérations sont mises en place pour collecter encore plus de fonds en faveur de l'association.

Sur le plan environnemental, le bilan carbone effectué en 2011 au niveau du siège et des deux centres de distribution a déterminé des pistes d'action à mener pour réduire l'empreinte du groupe, à commencer par les déplacements des adhérents et des collaborateurs qui, chaque

année, représentent trente fois le tour de la terre. Équipé de téléphones de conférence et autres tableaux interactifs, Cofaq favorise donc désormais l'organisation de réunions téléphoniques et incite au covoiturage. De même, les fournitures du groupe font l'objet d'achats groupés, la consommation énergétique obéit à une gestion raisonnée tandis que le tri sélectif ou encore le recyclage du papier font aujourd'hui pleinement partie des habitudes internes du groupement. La prochaine étape de cette démarche concernera la généralisation de l'EDI (Echange de données informatiques). En ce qui concerne la logistique, les tournées de livraison ont été optimisées et les sites de prises de commandes en ligne pour les adhérents ont été développés.

Quant aux catalogues, ils répondent aujourd'hui à des exigences d'édition clairement définies : baisse du grammage papier, impression sur papier PEFC, numérisation et mise en ligne de toutes les publications sur sites web, optimisation du ciblage pour limiter le nombre d'impressions et d'expéditions de catalogues, utilisation d'encre à base d'huile végétale, mise en avant des produits éco-responsables. Les deux salons Cofaq sont eux aussi l'objet de cette attention. Au-delà de la mise en avant des actions menées par les exposants (produits éco-conçus, action sociétale...), l'organisation de ces deux événements passe par l'utilisation d'une moquette 100% recyclable (6 000 m<sup>2</sup>) et l'optimisation du recyclage. Rappelons également que depuis 2012, Cofaq décerne sur ses salons son Trophée éco-responsable. Il récompense les partenaires industriels qui considèrent l'engagement dans le développement durable comme une démarche globale de l'entreprise, mettent sur le marché des gammes de produits éco-conçus et entreprennent une démarche sociétale.

### Des initiatives en magasin

Les points de vente ne sont évidemment pas exclus de cette démarche. Pour le groupe, l'objectif premier repose sur la gestion des déchets liés à l'activité des magasins et aux produits vendus. Les 410 magasins du réseau réalisent ainsi des éco-gestes comme par exemple le déploiement des filières de recyclage (DEEE, piles, ampoules et cartouches d'encre), la mise en place de sacs écologiques et réutilisables ou encore la signalisation des produits éco-responsables en magasin. Certains adhérents poussent plus loin la démarche. Ainsi Master Pro Abram, à Manosque (04) a installé 1 400 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques sur le toit de son bâtiment principal. Ces panneaux assurent la production de 165 kWh. Par ailleurs, Master Pro Cherrier (Luneville et Heillecrouit, en Meurthe et Moselle) a mis en place des véhicules électriques qui assurent les déplacements entre ses deux sites.



Au Neubourg dans l'Eure, Stéphane Mahieux à la tête de Master

Pro Bricofer s'investit au sein d'une association locale « L'outil en main » dont la vocation est de faire découvrir les métiers de l'artisanat (mécanicien, maçon, menuisier, électricien) à des enfants de neuf à quatorze ans. L'adhérent fournit à l'association des outils mais aussi du temps pour

animer un atelier soudure tous les trois mois. En partenariat avec un autre adhérent du département, Laurent Germain de la Quincaillerie Germain (Brico Pro) de Bernay, il mène une autre animation dédiée aux métiers du bois à destination des élèves du Lycée Boismard. Cette exposition de familles spécifiques aux produits de ces métiers est réalisée avec l'appui de fournisseurs : Bosch, Fein, Festool, Metabo, Mob... Pour Thierry Anselin, l'ensemble de ces initiatives inscrit sans aucun doute le groupe et ses adhérents dans « une démarche d'avenir ».

AR