

Cofaq

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Cofaq](#)

L'affirmation d'un modèle

A l'occasion de son assemblée générale qui s'est tenue cet été, le groupe Cofaq a réaffirmé auprès de ses adhérents l'intérêt du modèle coopératif. Membre de la Fédération du Commerce Associé (FCA) depuis 2014, le groupement de Poitiers, qui fête cette année ses 60 ans, estime ainsi qu'il doit à la pertinence de ce modèle sa croissance supérieure à celle du marché depuis plusieurs années.

En 2013, par exemple, son résultat net affiche une hausse de plus de 14% par rapport à l'année précédente et son chiffre d'affaires vente atteint 886 millions d'euros pour environ 400 points, répartis sous plusieurs enseignes, dont Master Pro pour la division professionnelle. «Cet excellent résultat tient à la poursuite des efforts menés en matière d'achats, avec l'intensification de la massification. La force de Cofaq, c'est bien son réseau » explique Thierry Anselin, directeur général de Cofaq. «Je pense que notre performance tient aux choix opérés dans le groupement et aux moyens mis en œuvre, mais aussi et surtout à l'engagement et au professionnalisme des entreprises adhérentes : toutes ont choisi de conforter le réseau Cofaq en tant que propriété et responsabilité de chacun. C'est cela l'indépendance dans l'interdépendance. Et en tant que Directeur Général, je suis satisfait de constater que les réflexions et les efforts de la centrale rejoignent cette attente. Pour preuve, notre dernier Salon de l'Équipement Professionnel et du Bricolage dédié à nos adhérents a généré un volume d'affaires en hausse de 15% par rapport à l'édition précédente. »

Cap 2018, la stratégie du groupement à 5 ans, s'inscrit évidemment dans le prolongement de cette logique : mieux assister les entreprises dans leur développement, les accompagner, les aider à franchir de nouveaux paliers. «Le but est que la performance du modèle coopératif Cofaq perdure, dans l'intérêt de tous, et dans le respect de l'indépendance de chacun. »