

# Cofaq

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Cofaq](#)

## Une nouvelle organisation pour 2011

Lors des six réunions régionales annuelles de Cofaq qui ont réuni les adhérents à Poitiers, Bourges, Lyon, Dijon, Rennes et Paris, le groupe a dressé un bilan de l'année 2010 et fait un point sur les objectifs 2011. Les différentes orientations stratégiques présentées pendant ces réunions régionales feront d'ailleurs l'objet d'un vote lors de l'Assemblée Générale extraordinaire de Cofaq en février 2011.

Après une année 2010 où, dans un contexte économique difficile, Cofaq enregistre une croissance de 6,7% de son chiffre d'affaires achats HT (cumul à fin septembre), portée par l'ouverture de vingt points de vente sur l'année (398 points de vente au total dont 220 Master pro et 80 Brico Pro), le groupement d'indépendants aborde 2011 avec une nouvelle organisation basée sur un renforcement de la coopération entre les adhérents et les équipes du siège à Poitiers. L'objectif est de rendre les points de vente du réseau toujours plus compétitifs. Cinq comités stratégiques ont été ainsi créés : Finances, Logistique, Enseignes Grand Public, Enseignes Professionnelles, Informatique. Ces comités, qui participent à la définition de la stratégie du groupement, sont à même de décider de la création de groupes de travail en fonction de leurs besoins, de leurs plannings et de l'actualité.

En ce qui concerne les enseignes professionnelles, ces groupes de travail, composés d'adhérents référents métier, concernent les Actions commerciales Master Pro généralistes (13 membres), les Actions commerciales Master Pro bâtiment (12 membres), les Grands Comptes (9 membres), Master Pro Expert EPI (15 membres) et Master Pro Mastermat (3 membres). Rappelons que ces adhérents référents sont les interlocuteurs privilégiés du chef de produits, qu'ils accompagnent dans ses prises de décision.