

avril 2014

Master Pro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Cofaq](#)

Master Pro sur un rythme POP!



POP!, la nouvelle action commerciale nationale du réseau Master Pro

s'appuie sur une ambiance volontairement originale et sur un catalogue promotionnel de 250 produits à forte rotation décliné en trois versions : industrie et collectivité, matériel bâtiment et négoce matériaux. « Chaque opération POP! met à l'honneur une sélection de produits extraits du catalogue annuel et proposés à prix compétitifs. C'est une communication idéale pour renforcer la dynamique commerciale des points de vente en dehors des périodes consacrées aux Journées Solutions » précise Vianney Hamoir, Directeur des enseignes Master Pro.

POP ! se caractérise aussi par un univers graphique qui fait référence à la bande dessinée, avec quatre super-héros à découvrir au fil des 32 pages du livret promotionnel, relayé dans les points de vente à travers une PLV composée d'affiches et affichettes, de banderoles et de voiles.

Commencée depuis le 10 mars, la première opération se déroule jusqu'au 25 avril. A cette occasion, le catalogue, imprimé à 60 000 exemplaires, a été distribué auprès des clients et prospects de quelque 120 points de vente participants à l'opération, partout en France. Certains ont profité de l'opportunité pour mener des actions locales. C'est ainsi que la société Master Pro Disko Métal à Celles sur Belle (79) s'appuie sur POP! pour communiquer et animer son ouverture après agrandissement et réaménagement de son point de vente.