

janvier 2016

# Master Pro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Cofaq](#)

## Master Pro s'expose sur Batimat



Pour la première fois, l'enseigne Master Pro a

exposé sur Batimat. Cet espace de 60 m<sup>2</sup>, situé dans le hall 8, a été conçu pour refléter le positionnement terrain des points de vente, en accordant notamment une large place à la convivialité, à l'accueil, à la proximité. Il constituait donc un point de rendez-vous idéal pour les adhérents qui, sur le salon, ont pu y accueillir leurs clients. « C'est un relais de notoriété pour nos points de vente par rapport à leurs clients » confirme Vianney Hamoir, directeur de la branche professionnelle du groupe Cofaq. « Ce stand symbolise aussi que Master Pro est distributeur de marques leader sur le marché ». Le nom des principales marques partenaires de l'enseigne était ainsi clairement affiché, de même que les dernières sélections effectuées dans les catalogues Expert et Expert Bâtiment. « En nous positionnant dans le hall dédié à l'outillage, nous allons directement à la rencontre de professionnels à la recherche de solutions produit. »

Cette participation fournit en effet à Master Pro l'opportunité de réaffirmer son positionnement et sa dimension d'acteur devenu incontournable sur le marché du bâtiment. « Nous sommes allés à Batimat, motivés par notre niveau d'implication croissant sur le marché du bâtiment, de l'artisan au grand compte. Il est légitime pour une enseigne comme la nôtre d'être présente sur un salon comme celui-ci. » poursuit Vianney Hamoir. La démarche se situe dans la continuité de l'événement qui, en janvier 2015, a réuni les commerciaux de l'enseigne au Stade de France. « Cela permet à nos commerciaux de renforcer leur perception terrain. Cette nouvelle action traduit notre volonté d'afficher notre développement, notamment pour nos associés coopérateurs et leurs équipes, qui composent notre réseau ».