

septembre 2011

# Crit Center

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#)

## Crit Center sur facebook

Soucieux de développer sa proximité avec ses clients, le distributeur de la région parisienne, Crit Center, se lance sur les réseaux sociaux, notamment Facebook.

Cette démarche permet à l'enseigne d'engager une nouvelle forme de dialogue avec ses clients mais aussi de renforcer sa visibilité, développer son image, d'échanger sur les pratiques du bâtiment ou encore d'assurer une veille et d'étendre son « e-réputation ».