

mai 2011

DomPro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [DomPro](#)

Un forum qui grandit

Les 21 et 22 avril derniers, la centrale DomPro a organisé son troisième forum annuel indépendant dans le hall 8 du Parc des expositions de Villepinte. Les cent quarante fournisseurs conviés, trente de plus que l'année dernière, ont ainsi pu rencontrer pendant deux jours les dirigeants et acheteurs de quelque cent quinze points de vente d'un des principaux groupements professionnels de la quincaillerie et de la fourniture industrielle.



Le forum DomPro 2011 a débuté le jeudi 21 avril au

matin par un discours solennel de Patrick Virlogeux qui a rappelé les objectifs de l'enseigne qu'il dirige, à savoir être référent sur la fourniture industrielle, la quincaillerie et le bâtiment. Le déploiement sur ces trois métiers se déroule actuellement d'une façon positive puisque le chiffre d'affaires du réseau a progressé de 20% l'année dernière, de 9% à périmètre constant.

M. Virlogeux a également insisté sur l'ancrage local des adhérents qui leur permet d'être au plus proche de leurs clients, sur le partenariat recherché avec les fournisseurs (fiabilité des engagements) et sur la transparence de la centrale. Au niveau plus opérationnel, plusieurs points ont été évoqués comme le travail des marques dans le catalogue général, l'animation commerciale poussée par les catalogues promotionnels ainsi que des intentions de développement sur internet.

Patrice Olivier, président de DomPro et directeur général délégué de Adéo a également fait une brève intervention, preuve s'il en est de l'intérêt du groupe de distribution qui contrôle Leroy Merlin pour son pôle professionnel. M. Olivier a complété les propos de Patrick Virlogeux en mettant l'accent sur deux notions, la transmission d'informations entre partenaires et l'importance du long terme « j'entends que les accords soient durables ».

Rendez-vous d'avril

Cette année, le forum DomPro a donc été organisé fin avril, une date qui montre l'effort consenti par la centrale pour rapprocher ce rendez-vous du premier trimestre de l'année, période plus propice à la mise en place d'une dynamique annuelle. Il y a quelques années, lorsque DomPro n'avait pas encore coupé le cordon ombilical avec Weldom, ce salon se déroulait conjointement avec celui de l'enseigne de bricolage, en novembre. Au fil des ans, sa date a été avancée à

septembre puis à juin avant d'être fixée aujourd'hui à fin avril.

Pour Patrick Virlogeux, la période idéale serait la première quinzaine d'avril, ce qui permettrait à la centrale de programmer deux grandes manifestations dans l'année avec d'une part le forum et d'autre part le congrès adhérents prévu pour le début du quatrième trimestre. Entre ces deux événements, trois réunions régionales sont organisées ce qui porte à cinq le nombre de rendez-vous annuels avec réseau. Parallèlement, les adhérents sont épaulés de façon individuelle par les trois animateurs itinérants et l'animateur sédentaire.

Trois trophées pour les fournisseurs

Comme chaque forum DomPro, celui-ci était volontairement orienté business. Les adhérents avaient des incitations contractuelles à se déplacer sur le salon (remise centrale supplémentaire) tandis que tous les engagements seront quantifiés, ce qui donnera lieu à des remises de gratifications lors du congrès d'octobre – les exposants avaient quant à eux des objectifs définis.



Les lauréats aux trois trophées DomPro ont été GFD pour l'innovation, Riss Industrie pour l'aménagement du stand et Rawl pour l'animation commerciale.

Outre ces incitations, les adhérents devaient

se déplacer sur les différents stands du salon afin de pouvoir voter sur les trois trophées mis en place pour la première fois cette année et destinés à récompenser les sociétés pour leur innovation produit et leur implication dans leur stand à travers d'une part les efforts d'agencement et d'autre part l'animation commerciale. A l'issue de ce scrutin, trois lauréats ont reçu leur trophée le vendredi à 15h lors d'une petite cérémonie amicale, à savoir GFD pour l'innovation (vis VBA3), Riss Industrie pour l'aménagement du stand et Rawl pour l'animation commerciale.

L'organisation du forum a également été améliorée avec une mise en place des stands qui a pu être exécutée en une seule journée, une structure restaurant rénovée permettant de servir plus d'un millier de repas, la présence d'un animateur professionnel qui passait de stand en stand pour promouvoir les entreprises, les savoir-faire et communiquer sur les promotions – il ne manquait plus que le wifi libre d'accès pour contenter tout le monde. Par ailleurs, un reportage vidéo sur le salon a été réalisé et la soirée spectacle du premier soir a été organisée dans l'enceinte du hall d'exposition afin de rassembler un maximum de personnes et faciliter tous les problèmes de logistique des invités.

Frédéric Bassigny

