

juin 2018

DomPro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [DomPro](#)

Un Toyota pour un client DomPro

En octobre dernier, à travers l'animation point de vente « Les 2 Jours Plus Pro », DomPro et Toyota ont cherché à mettre à l'honneur leur cible commune, les artisans.

Les 66 points de vente du réseau qui ont joué le jeu, 58 DomPro et 8 EPI Center, ont alors reçu un kit complet d'outils de communication (tee-shirts, invitations papier et outil d'e-mailing spécifique pour inviter leurs clients, affiches, totem avec urne pour recevoir les bulletins de participation) et permis aux artisans de découvrir deux véhicules utilitaires Toyota, mis en exposition. 1?500 artisans ont validé leur bulletin de participation.

A l'issue de ces deux jours, un tirage au sort a désigné l'artisan gagnant du véhicule utilitaire Proace Toyota d'une valeur de 24 435 euros HT. Ce client de la Quincaillerie Gilbert située à Marseille, Pascal Cordeil dirigeant de la société Cordeil Drinks, située à St Cyr-sur-Mer, a ainsi reçu les clés du véhicule le 19 avril dernier.