

DomPro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [DomPro](#)

La stratégie ADN se concrétise

Lors de sa convention fournisseurs, DomPro a réaffirmé sa stratégie basée sur trois typologies d'adhérents allant des plus impliqués dans la démarche d'enseigne aux plus libres. Le groupement poursuit par ailleurs sa transformation logistique et s'apprête à lancer un site BtoB.

Le travail de transformation de DomPro mené ces dernières années se traduit concrètement en 2019, ce qui n'empêche pas des ajustements au fil des mois, ainsi que les dirigeants de l'enseigne ont pu le confirmer devant les 185 entreprises représentées, lors de la convention fournisseurs du réseau, le 26 juin dernier.

Fort de 159 points de vente, l'enseigne de Groupe Adeo propose aujourd'hui une palette large d'offres et de services, que ses 109 adhérents peuvent adopter en fonction de leurs besoins, compétences, histoire d'entreprise... Cette stratégie se décline en trois propositions. Le projet ADN, qui s'affirme comme l'expression la plus aboutie du savoir-faire de DomPro, concernera cinq adhérents d'ici la fin de l'année, un cinquième magasin devant ouvrir sous ce format à la Réunion. Il s'appuie sur plusieurs piliers, à commencer par le showroom, un concept clé en main, reposant sur un aménagement complet, du marketing et un choix de fournisseurs travaillé par les chefs de produits et les commissions d'adhérents, ces dernières ayant gagné en représentativité et en reconnaissance auprès du réseau. Ce concept présente ainsi sur 250 à 300 m² les trois métiers de DomPro : le bâtiment, la Fi-Quincaillerie, les EPI, à travers environ 7 000 références, issues de 135 fournisseurs. Les références du plan de vente ADN sont stockées sur le plateforme nationale.

Concernant la plate-forme, suite à la décision d'Adeo de spécialiser ses entrepôts par métier, DomPro emménagera en fin d'année à Cambrai (62) dans un nouveau site logistique de 6 000 m² qui lui seront entièrement dédiés. Gérée par un prestataire, ce stock accueillera à terme 10 000 références contre 7 000 actuellement sur les plates-formes de Breuil (60) et de Lesquin (59). Avec ce nouvel outil, DomPro sera en mesure de fournir à ses points de vente toutes les informations liées au référentiel d'un fournisseur. Ce dernier pourra de son côté livrer sur la plate-forme à la fois les...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)