

DomPro

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [DomPro](#)

Le Nouveau DomPro

Le lieu est sans nul doute symbolique pour le groupe Formusson. Un peu plus d'un an après son acquisition par le groupe mayennais, DomPro organise son salon professionnel, les 2 et 3 mars prochain à Laval, dans le tout nouvel Espace Mayenne.

Plus de 120 fournisseurs ont confirmé leur présence à l'évènement pour venir à la rencontre des adhérents et découvrir la dynamique du « Nouveau DomPro ». Sur près de 2 500 m², cette nouvelle édition mettra le produit à l'honneur au travers d'expositions et de démonstrations organisées sur chaque stand fournisseur. «Ce sera l'occasion pour les adhérents et les fournisseurs de renforcer leurs relations commerciales et de proposer des opérations commerciales exclusives » précise l'enseigne. Des salles seront d'ailleurs dédiées à la vingtaine de formations dispensées par les fournisseurs et un espace d'affaires sera consacré aux rencontres entre fournisseurs et adhérents. Les fournisseurs disposant d'un camion de démonstration ont également été invités à venir exposer leurs produits devant l'espace Mayenne.

Durant ces deux jours de convention, un concours sera organisé autour de thématiques produits avec des récompenses offertes sur la base du vote des adhérents. Un dîner de gala, moment de convivialité entre adhérents et fournisseurs, viendra clôturer la première journée. «Le Forum des fournisseurs DomPro sera également l'occasion pour les adhérents et les fournisseurs de rencontrer l'ensemble des équipes DomPro qui œuvrent toute l'année au projet du Nouveau DomPro centré autour des adhérents. »

Cette édition fera également la part belle au digital, véritable axe stratégique de développement du réseau d'indépendants. Au delà de la présence de nombreux écrans sur le site qui permettront de diffuser de l'information fournisseurs et réseau auprès des adhérents, une application interactive des évènements du salon ainsi que les nouvelles bornes interactives animeront le stand DomPro, tout en mettant l'accent sur le nouveau site e-commerce dompro.fr et ses nouvelles fonctionnalités.