

Hoffmann Group

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Hoffmann](#)

Le secteur automobile moteur de la croissance

Le groupe Hoffmann annonce en 2010 un chiffre d'affaires total de plus de 730 millions d'euros, qui traduit une progression de 30%. Cette évolution est notamment liée à la reprise dans l'industrie automobile et ses sous-traitants. Dans ce seul secteur, le distributeur d'outillage a enregistré une croissance de 42%. Néanmoins, affichant une augmentation de plus de 30%, les branches des outils, du modelage et de l'électronique, tout comme les fabricants en articles de quincaillerie ou de chaudronnerie, ne sont pas en reste. Se « contentant » d'une hausse de 22%, le secteur de la construction mécanique affiche par conséquent la plus faible croissance au sein des cinq principaux secteurs clients de l'entreprise. En termes de chiffres d'affaires, l'industrie de la construction mécanique reste cependant le plus gros acheteur du groupe Hoffmann.

La majeure partie du chiffre d'affaires est encore générée par les secteurs traditionnels. Si le groupe allemand estime que les nouveaux secteurs d'activités comme la technologie médicale ou les « industries vertes » sont des moteurs d'innovation indéniables dans le processus de production, leur poids reste mineur au sein du chiffre d'affaires global. Cependant, il considère que par ses évolutions technologiques, l'industrie aéronautique et spatiale offre un potentiel de développement considérable. « Je pense que 2011 et 2012 seront de bonnes années pour nous. Je vois une tendance à la hausse constante dans l'industrie de la construction mécanique et je pense que le secteur de l'automobile va lui aussi continuer à se développer de façon durable. Dans l'ensemble, je m'attends à une croissance de Hoffmann Group de l'ordre de 12 à 14% » indique Bert Bleicher, P-dg.