

# Master Pro Expert EPI

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Master Pro](#)

## Sofibac Saint-Malo déménage

Sofibac a investi environ 700 000 € dans le déménagement de son agence de Saint-Malo. Cette dernière s'est installée rue de la Ruelle au Loup, à quelques centaines de mètres de l'ancien magasin, opportunité pour le distributeur de s'appuyer sur une surface plus fonctionnelle, plus accessible, et de mettre l'accent sur son cœur de métier, l'équipement de sécurité de l'Homme au travail, ainsi que l'équipement de chantier et d'atelier. L'agence malouine a ainsi développé un véritable pôle dédié aux vêtements de travail, aux équipements de protection individuelle et aux produits du bâtiment et de la fourniture industrielle, le tout dans une ambiance moderne et professionnelle. « En déménageant et en modernisant l'agence Master Pro Expert EPI de Saint-Malo, nous avons pour objectif d'inciter les professionnels à se rendre dans le point de vente pour y découvrir une large gamme de produits, tout en disposant de conseils personnalisés. Après les réaménagements des magasins de Cesson Sévigné et Saint-Brieuc en 2016, c'est celui de Saint-Malo qui montre la dynamique du groupe en Bretagne ! » commente Stéphane Danaire, Président de Sofibac.

Faisant partie du réseau Master Pro et Master Pro Expert EPI, Sofibac Group renforce ainsi sa position d'acteur régional majeur sur le marché des équipements de protection individuelle, en Bretagne, avec un effectif total de 46 personnes et un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros, dont environ 5 millions pour les EPI. Créés près de Rennes (Cesson Sévigné) en 1991, les établissements Sofibac s'appuient aujourd'hui sur quatre agences, avec les créations de celles de Saint-Brieuc (2000) et de Saint-Malo (2006) et le rachat du site de Quimper en 2013, et depuis 2010, sur une plateforme logistique de 1 200 m<sup>2</sup> mise en place à Cesson Sévigné. Au-delà de son offre de spécialiste, qui passe par des gammes larges d'équipements de protection, Sofibac met à la disposition de ses clients un certain nombre de services associés (vêtements et EPI sur-mesure, personnalisation, sérigraphie/broderie/écussons, mise à disposition de vestiaire, étude des besoins sur site, formation produits, vérifications périodiques).

Aujourd'hui, la gamme du distributeur se décompose en six pôles : équipements de protection individuelle, tuyaux et raccords, équipement d'atelier, mobilier urbain, équipement de chantier, rayonnage.

AR