

Groupe IPH

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Orexad](#)

IPH avance sur l'échiquier européen

Le Groupe IPH est désormais présent en Espagne, à travers l'acquisition de la société Buenaventura Giner. Visant le leadership du marché européen de la fourniture industrielle, le groupe poursuit son expansion sur le vieux continent, misant à la fois sur de la croissance externe et interne. Pour faire face à ses nouveaux enjeux, il vient de renforcer ses structures managériales, avec la nomination de Serge Chamblas, jusqu'alors P-dg d'Orexad, comme Vice President Operations and Efficiency. En France, c'est désormais Pierre Vanstoflegatte qui pilote Orexad.

IPH vient de franchir les Pyrénées. Figurant déjà parmi les leaders de la distribution de fournitures industrielles en Europe avec un chiffre d'affaires de 1,12 milliard d'euros, le groupe d'origine lyonnaise vient d'acquérir la société espagnole Buenaventura Giner Inc. Créée en 1939 à Rubi, près de Barcelone, cette entreprise, qui s'appuie sur 135 personnes, réalise un chiffre d'affaires de 27,5 M€ en 2016, avec 12 sites implantés surtout dans la moitié nord du pays. Occupant la quatrième place du marché espagnol, derrière notamment les acteurs internationaux Brammer et Descours & Cabaud, et affichant des positions fortes sur le segment de la transmission de puissance, Giner présente un profil emblématique de la stratégie de croissance externe du groupe. « Pour être efficace et nous développer rapidement par croissance interne et externe dans un pays de taille importante, nous choisissons une boîte solide, dynamique, une société de référence sur son marché qui s'appuie sur une équipe de management forte. C'est le cas de Giner » explique Pierre Pouletty, P-dg du groupe IPH.

Ainsi, l'équipe managériale de Giner, à laquelle participent plusieurs membres de la famille fondatrice, reste aux commandes de la société. « C'est une étape importante pour Buenaventura Giner de rejoindre l'un des leaders sur le secteur en Europe » explique Federico Giner, Président de Grupo Giner et fils du fondateur. La société sera pilotée par un Conseil de Surveillance, présidé par Federico Giner, chargé de mener l'intégration au sein du groupe IPH et du développement des activités dans la péninsule ibérique. Il travaillera en collaboration avec l'équipe de développement IPH pour mettre en place la stratégie visant à renforcer la position du Groupe sur ce marché sous la bannière Giner. « Notre valeur ajoutée, notre première force, c'est une présence locale et la proximité du client. L'ADN du groupe IPH est donc de préserver les équilibres entre une stratégie de groupe forte et un ancrage local qui conduit et adapte la stratégie en fonctions des différents marchés. Toutes les sociétés du groupe sont le fruit d'acquisitions qui doivent donc être perçues par les équipes non pas comme une menace mais comme une opportunité » ajoute Pierre Pouletty. « Le marché change rapidement. L'alliance avec IPH va nous permettre de mieux faire face aux évolutions de marchés et de poursuivre notre croissance dynamique. De plus, cette alliance nous permettra une plus grande adaptabilité, notamment dans les domaines du e-commerce, de la logistique et dans l'accès aux grands clients » confirme José Ramon Surroca, CEO de Buenaventura Giner Inc.

Prendre la tête du marché espagnol

L'activité de la société espagnole est orientée sur le secteur de la Maintenance industrielle (MRO)

à hauteur de 68%. Côté produits, 74% du chiffre d'affaires sont réalisés grâce à la transmission de puissance. Ce qui laisse entrevoir à Pierre Pouletty un potentiel de développement important puisqu'à lui seul, le...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)