

Outilacrier

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Orexad](#)

Outilacrier rejoint Rubix

La société lyonnaise Outilacrier, spécialisée dans la distribution d'outillage et de fournitures industrielles à travers les grands comptes, a été acquise par le groupe IPH-Brammer, aujourd'hui rebaptisé Rubix.

Fondée en 1946, Outilacrier a d'abord démarré son activité comme importateur grossiste auprès d'une clientèle de distributeurs détaillants. L'arrivée de Pierre-Yves Lévy, son président, impulsera dans les années 1980 une profonde mutation de l'entreprise, en intégrant pleinement les enjeux sociétaux dans l'ADN et le développement de la société. La société devient alors distributeur d'outillage et de fournitures industrielles auprès des grandes entreprises privées et publiques, avec une ligne de conduite clairement affirmée : créer du lien favorisant l'innovation, à travers un partage de valeurs responsables et éthiques entre fournisseurs et clients. Cette stratégie vise notamment à «appliquer le juste besoin au juste prix et assurer une profitabilité partagée » ainsi que le souligne Pierre-Yves Lévy. Résolument tournée vers les enjeux de la RSE, considérés comme un levier de création de valeur, Outilacrier a notamment en œuvre ce positionnement au profit d'un partenariat développé avec la SNCF depuis 1995, la société équipant l'ensemble des sites d'exploitation du réseau. Outilacrier réalise aujourd'hui d'un chiffre d'affaires de 30,4 millions d'euros en s'appuyant sur 30 collaborateurs.

Pour Rubix, cette acquisition conforte la stratégie de croissance du réseau Orexad, renforçant son leadership sur le marché de l'outillage et des fournitures industrielles auprès des Grands Comptes. «Outilacrier restera une société pleinement indépendante, afin de conserver sa qualité opérationnelle et son agilité. Elle permettra de renforcer l'approche Grands Comptes du réseau Orexad en se positionnant comme fournisseur unique ou complémentaire sur des contrats exigeants en termes de flexibilité et d'innovations» souligne Patrick Lamaire, Directeur Grands Comptes Orexad. «Pour un réseau comme Orexad, l'acquisition d'Outilacrier est une magnifique opportunité permettant de bénéficier de l'expérience, de l'agilité et de la notoriété remarquable d'une PME ! Nous avons beaucoup à apprendre en terme de « Distribution Responsable » : créatrice de liens, favorisant l'innovation et le partage de valeurs avec nos clients et fournisseurs. L'objectif est d'intégrer davantage la RSE au sein de notre groupe » ajoute Pierre Vanstoflegatte, PDG de Orexad et de Brammer France.