

février 2012

# Otelo

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Otelo](#)

## Catalogue 2012



60 000 outils et machines sont présentés au fil des 2 272 pages de

l'édition 2012 du catalogue Otelo. L'acquisition en 2010 d'Outillage Astra, fabricant français d'outils coupants, a permis en effet à Otelo de développer son offre d'usinage. Par ailleurs, le spécialiste du marché de l'équipement de production a, ces dernières années, étendu son offre autour de l'environnement de la machine de production. Ainsi, la moitié du catalogue est dédiée à l'équipement de l'atelier avec des produits comme les EPI, la manutention, la maintenance, les outils à main. Rappelons que cette entreprise de vente à distance se positionne aujourd'hui comme un acteur multi-canal avec une force de vente commerciale pour accompagner les clients grands comptes et développer avec eux le e-procurement, autrement dit la passation et la gestion des commandes via Internet.