

RG

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#)

Entrée du groupe RG sur le marché italien

Le groupe RG annonce son entrée sur le marché italien via la société A+A Monferrato, désormais tête de pont du spécialiste du l'EPI sur le marché italien. Figurant parmi les leaders du secteur de la distribution spécialisée en équipements de protection individuelle en France avec un chiffre d'affaires de 160 M? (en 2014), RG est un groupe qui exploite 27 agences, emploie près de 450 collaborateurs et gère un portefeuille d'une vingtaine de milliers de clients actifs. Son rayonnement dépasse largement le marché national puisque le groupe RG est présent sur différents marchés européens avec des marques fortes telles que Knoll Arbeitsschutz en Allemagne, Lisap en Belgique, RG Safety Iberica en Espagne, RG Swiss en Suisse et Miditech en Slovaquie, et désormais A+A Monferrato en Italie, ainsi qu'en Afrique du Nord avec RG Tunisia. De son côté, A+A Monferrato est l'un des principaux distributeurs d'EPI en Italie dont l'offre, outre les gammes classiques, traduit une spécialisation particulière dans les domaines de la protection antichute et des équipements de protection collective. «Renforcer le réseau européen du groupe RG est l'un des enjeux majeurs de notre stratégie », précise le Directeur Général du groupe RG, Pierre Manchini, qui poursuit «Avec A+A Monferrato, nous allons pouvoir étendre nos activités en Italie et répondre aux demandes de nos clients grands comptes internationaux qui auront ainsi accès à un maillage géographique plus étendu en Europe ».