

Seba

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Seba](#)

SEBA

Concentration du réseau

L'évolution récente du groupement présidé par Hervé Allard (Trenois Decamps) pourrait se résumer lapidairement par le terme de concentration. Concentration du nombre d'adhérents qui, à travers reprises et créations d'entreprises, ont poursuivi leur maillage territorial, au niveau régional pour certains et national pour d'autres ; concentration des achats autour des quelque 130 fournisseurs référencés par le groupement ; concentration de l'activité des adhérents sur leur cœur de métier, la quincaillerie et la serrurerie, ce dernier aspect étant l'une des principales raisons expliquant que le réseau leader en quincaillerie de bâtiment a terminé l'année 2009 avec un chiffre d'affaires cumulé légèrement supérieur à celui de 2008. Certes, la progression fut modeste mais elle mérite d'être saluée, le marché sur lequel elle s'est réalisée ayant connu un recul estimé à huit points en 2009. Quant au bilan de l'année en cours pour Seba, le délégué général du groupement, Pierre Berchet, ne se risque à aucun pronostic et mentionne seulement que le premier semestre fut moins mauvais que ne le craignaient la plupart des adhérents.

30 enseignes et 150 points de vente

Comptant à ce jour 150 agences, le réseau Seba fédère 30 enseignes rattachées à dix-sept adhérents. La diminution du nombre de ces adhérents « têtes de pont » rapprochée de l'augmentation régulière du nombre des enseignes et des points de vente traduit le phénomène de concentration que nous évoquons. Depuis le début de l'année 2009, deux adhérents ont quitté le groupement, Grenié (Bordeaux) et Georgen (Noisy-le-Sec) et de nombreux autres ont étendu leur zone d'influence par le biais de rachats d'entreprises. Ce fut le cas de l'adhérent Portalet du Sud-Ouest qui a repris en janvier 2009 la quincaillerie Boiteux de Brive, elle-même adhérent Seba ou encore celui de la société Berthet la Quinc' Hightec qui rachetait en juillet dernier un autre membre du groupement, Martel SA Quincaillerie. La reprise en mai dernier par Trenois Decamps de la branche quincaillerie de l'entreprise nancéienne Alu Technologie Services (qui conserve par ailleurs son activité Automatismes) est la manifestation la plus récente de la volonté de densification du réseau commune à la plupart des adhérents du groupement. Du côté des créations d'agences, on peut noter que depuis le début de l'année 2009 plusieurs adhérents du groupement dont Foussier, qui ralliait Seba en 2008, LTM, Setin, Balitrand et Trenois Decamps ont chacun ouvert entre deux et cinq agences. Ainsi le réseau qui s'est densifié dans plusieurs régions françaises compte maintenant des unités à Charleville-Mézières, Meaux, Maubeuge, Aubenas, Valmont/Nancy, Saint-Pierre des Corps, Tours, Lorient ou encore Lisieux. Au-delà des frontières, le réseau résultant de la fusion l'année passée de l'adhérent belge Lecot avec Raedshelders, chacun conservant son enseigne, s'est également



densifié et compte 24 unités dont une agence Raedshelders aux Pays-Bas.

Partenariat renforcé avec les fournisseurs

Outre le maillage du territoire, le développement de Seba passe également par l'instauration de liens de plus en plus étroits avec les fournisseurs qui témoignent concrètement du désir de mener un réel partenariat avec le groupement, ceci se traduisant par des actions spécifiques. « Dans ce domaine comme dans d'autres, la qualité l'emporte à nos yeux sur la quantité et c'est pourquoi, plutôt que de faire évoluer le périmètre de nos fournisseurs, nous préférons privilégier ceux que nous avons référencés et dont l'image de qualité est en adéquation avec celle des distributeurs spécialisés que sont les membres de Seba », explique Pierre Berchet qui poursuit « Au cours de l'année écoulée, le groupement s'est concentré sur ces fournisseurs et la proportion des achats réalisés auprès d'eux par les adhérents est en constante progression ». Créées pour intensifier encore le partenariat existant entre les membres et les fournisseurs référencés, les premières rencontres Seba qui servirent de cadre à la remise des trophées Seba 2009 ont eu lieu les 29 et 30 octobre derniers à Villeurbanne. Fonctionnant selon le principe du salon inversé où les fournisseurs sont reçus sur les stands des distributeurs, elles ont permis la tenue de 520 entretiens avec la centaine de fournisseurs présents, organisés en amont par le groupement. Le bilan de cette manifestation ayant été très satisfaisant, la décision de reconduire les Rencontres Seba a été prise, sans qu'une cadence précise n'ait été fixée.

Pour compléter cet article synthétisant l'évolution du groupement Seba depuis le début de l'année 2009, nous rappellerons que les deux collaborateurs permanents du groupement, Pierre Berchet et Anne-Marie Bihel, ont investi depuis mars 2009 de nouveaux bureaux dans la zone d'activités de Bron et que la 9ème édition de l'Actualité du Bâtiment et de l'agencement, un document d'une vingtaine de pages repiquable aux coordonnées des différentes enseignes fédérées par le groupement et destiné à présenter à leurs clients les nouveautés de leurs partenaires fournisseurs, est sorti en octobre dernier.