

juillet 2015

Flauraud

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Socoda](#)

Une rentrée qui fait l'événement



La première du Forum de l'Équipement, un nouvel événement

Flauraud, se tiendra les 2 et 3 octobre prochain à Aurillac (15). Créé par le distributeur auvergnat en réponse à la demande de professionnels souhaitant investir dans de nouvelles solutions d'équipements pour améliorer la rentabilité de leurs entreprises, ce nouveau rendez-vous de l'équipement d'atelier auto et poids lourds, de l'équipement pour l'industrie et le bâtiment, de l'équipement logiciel et des outils de diagnostic présentera une offre adaptée aux besoins actuels de ces secteurs. Durant deux jours, les 2 400 m² du Prisme d'Aurillac seront également le théâtre de démonstrations de matériels de pointe menés par les techniciens SAV de Flauraud en partenariat avec de nombreuses marques réputées. En parallèle, le salon Flauraud Inotech évolue vers un concept biennal. Sa prochaine édition, encore plus riche en découvertes et solutions professionnelles, se tiendra à la Grande Halle d'Auvergne de Clermont-Ferrand (63), les 14, 15 et 16 octobre 2016.

Point fort de l'animation commerciale 2015

La Promos World Cup, élément central de l'animation commerciale Flauraud de la rentrée 2015, est une autre nouveauté signée du distributeur. Cette campagne exceptionnelle reposant sur la diffusion d'un book promotionnel très complet, du consommable aux équipements dans les secteurs, industrie, bâtiment, auto et poids lourds, permettra aux clients de Flauraud de profiter d'offres commerciales très agressives sur quelque 1 500 produits et de remporter de nombreux cadeaux promotionnels (un cadeau chaque semaine et une voiture à gagner en fin d'action).

La première édition du Promos World Cup s'étendra sur huit semaines, du 1er septembre au 31 octobre 2015.