

avril 2014

Groupe Socoda

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Socoda](#)

L'innovation, moteur du business

2 700 personnes ont participé à la 9e Convention de Groupe Socoda, qui a largement mis en avant la notion de business durable et accordé une large place à l'innovation. Pour le groupement d'indépendants, l'innovation, accélérateur du développement, est une composante essentielle du business durable, surtout si elle contribue à préserver l'environnement.



La neuvième Convention de Groupe Socoda qui s'est déroulée les 18 et 19 mars derniers, dans le hall 8 du Parc des Expositions de Villepinte, a été plus que jamais placée sous les auspices du business durable. «Si le durable est aujourd'hui un business en pleine expansion, nous avons choisi cette année de mettre l'accent sur l'innovation car il s'agit à nos yeux d'un accélérateur incontournable de développement. L'innovation est le premier levier de développement de notre business » souligne Philippe de Beco, président du directoire de Groupe Socoda.

3 milliards d'euros de CA

L'activité des 177 adhérents du groupement s'est d'ailleurs plutôt bien comportée en 2013 par rapport au contexte économique. Affichant un chiffre d'affaires cumulé supérieur à trois milliards d'euros hors taxe, les 650 points de vente adhérent à Groupe Socoda ont ainsi enregistré des ventes globalement en recul de 3%, sachant que la situation varie en fonction des sept branches d'activité.

Les 78 adhérents de la branche Outils Pro (412 points de vente) réalisent ainsi une année étonnante tandis que les négociants techniques de la branche Industrie (26 adhérents pour 124 points de vente) sont eux en retrait de 4%. De leur côté, les 30 adhérents Aciers (79 points de vente) ont vendu 345 000 tonnes d'aciers, ce qui traduit une baisse de trois points. Dans les autres branches, le chiffre d'affaires des 24 adhérents Décoration (139 points de vente) a été en progression de 1,6% tandis que ceux des 48 adhérents du pôle sanitaire-chauffage (139 points de vente) et les 46 adhérents Électricité (232 points de vente) sont en recul de 3%. « Tous les adhérents ont fait mieux que leur marché » précise Philippe de Beco. « Et sur les deux premiers mois de l'année, nous sommes au double du marché national ».

Udsom rejoint Groupe Socoda

Début 2014, Groupe Socoda a accueilli un nouvel adhérent, le groupement Udsom, spécialisé dans l'usinage des métaux. Composé de 21 sociétés, soit 23 points de vente, ce réseau spécialisé représente un chiffre d'affaires d'environ 60 Me et rejoint donc la branche Industrie de Groupe Socoda. Ce dernier profite de cette arrivée pour lancer dans les tout prochains mois un nouveau pôle d'expertise, l'usinage. Ce nouveau label Usinage doit permettre aux points de vente Udsom de conforter leur spécialisation sur le marché à travers une meilleure reconnaissance de leurs compétences et sera évidemment proposé à des adhérents Socoda de la branche Industrie.

Côté labels, cette Convention a également permis de fêter les dix ans du label « Spécialiste EPI » à travers un défilé de mode et un espace de présentation des solutions les plus innovantes. « Le marché de l'EPI s'appuie sur trois composantes de croissance : les changements de réglementation, les exigences des grands groupes qui tirent avec eux les fournisseurs et l'arrivée d'une certaine idée de la mode dans ce secteur qui donne envie aux professionnels de porter des équipements de protection. »

Des innovations sacrées

Fil conducteur de la Convention, l'innovation a également été pour la première fois mise en avant sur un espace démonstration dédié. Une quinzaine de fournisseurs ont ainsi eu l'occasion de présenter leurs produits nouveaux et répondre aux questions des adhérents. « Pour garder une longueur d'avance, nous devons être en mesure de proposer à nos clients des réponses innovantes à leurs problématiques » insiste Philippe de Beco.

Organisés depuis 2004, les Sacres ont par ailleurs une nouvelle fois permis de distinguer les solutions jugées les plus innovantes, parmi 95 produits sélectionnés, « des produits en avance sur leur temps, à la fois responsables et porteurs de business.

L'innovation produits constitue l'une des valeurs ajoutées de l'offre de notre Réseau. Notre convention et la remise des Sacres est l'occasion de souligner l'importance que nous y attachons. Cette initiative contribue à encourager nos fournisseurs à investir en R&D pour une offre produits pointue, créative et renouvelée, bien-sûr en adéquation avec les principes de développement durable » poursuit Philippe de Beco en soulignant que le palmarès des Sacres doit sa pertinence au fait que le jury est constitué par les adhérents Socoda. « Quand les distributeurs jugent les fournisseurs, les produits ne sont sélectionnés que s'ils répondent efficacement aux problématiques rencontrées sur le terrain. » Les produits sacrés sont ensuite mis à l'honneur dans le réseau à travers des promotions exclusives diffusées à l'ensemble des adhérents puis relayées auprès des clients finaux.

Une charte du fournisseur responsable

La démarche de business durable qui anime Groupe Socoda a été également valorisée par la

mise en place d'un stand Développement Durable. Cet espace a permis de présenter aux adhérents les solutions permettant de faire du développement durable un atout au niveau business, parmi lesquelles les éco-gestes, les solutions de recyclage et les fournitures éco-responsables. Les amateurs pouvaient même évaluer leur conduite à travers un simulateur d'éco-conduite. « La relation économie et écologie existe aussi au niveau de la réduction des coûts. Donc cela incite nos adhérents à adopter cette démarche » explique Claude Stevenoot, directeur de Groupe Socoda. « Le vert pour nous, c'est du concret, pas que des actions pour défendre la planète. »

Reconnaissant que les industriels ne sont pas en reste en matière de développement durable, Groupe Socoda les a invités à signer la Charte du Fournisseur responsable, qui définit les responsabilités et les engagements Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans le cadre de la relation qui les lie. Reprenant les valeurs développées en 2012 dans la charte éco-responsable destinée aux adhérents, la nouvelle charte est bâtie autour de trois axes clés : le respect des règles éthiques liées au Droit du travail, à la diversité et à la prévention de la santé et de la sécurité, la mise en conformité avec les nouvelles réglementations environnementales susceptibles d'impacter l'organisation ou les produits et la mise en place d'un système de management environnemental afin de réduire l'impact de l'entreprise sur l'environnement et de promouvoir des solutions responsables. « Les fournisseurs interviennent au cœur du métier de nos adhérents, au niveau de leur impact environnemental ou des produits. Ils jouent ainsi un rôle essentiel dans la démarche du réseau. Groupe Socoda souhaite donc partager ses engagements RSE avec ses fournisseurs et leurs sous-traitants afin de construire des relations durables avec eux » résume Philippe de Beco, Président du Directoire.

Agnès Richard

Des innovations récompensées

Depuis 2004, les Sacres Socoda distinguent parmi une sélection de 95 produits ceux qui dans chacune des sept branches sont jugés par les adhérents comme les plus innovants :

Branche Outils Pro : la visière de protection pour soudeur Weldcap d'Optrel. Ce nouveau concept associe une casquette assortie d'une cellule haut de gamme permettant un large champ de vision. Très légère (390 g), cette visière offre confort et esthétique.

Branche Industrie : la platine de fixation pour poutrelles type HEA de Prevost. La platine repose sur une plaque dotée de deux rails au dos, munis de quatre crapaudines qui permettent une fixation très rapide et très simple. Le produit peut être préparé en fonction du souhait du client, chez l'installateur.

Branche Aciers : la réglette électronique de Faynot Industrie. Cette application mobile permet d'obtenir en dix secondes la solution de fixation et d'accessoires de l'entreprise adaptés aux besoins des artisans pour les travaux de couverture et de bardage.

Branche Décoration : le système de stockage pour les brosses de peinture Store and go de Rutolan. Le gel contenu dans la cartouche imprègne les poils de la brosse, lui permettant de rester souple et de ne pas sécher. Le gel, élaboré avec des matières naturelles, est respectueux de l'environnement.

Branche Electricité : le système d'éclairage Smart4 de Gewiss France. Ce tout nouveau système

d'éclairage à Led destiné aux zones extérieures évite la dispersion lumineuse, grâce à un récupérateur de flux. Il permet d'économiser 150W par appareil et nécessite une maintenance très réduite.

Branche Sanitaire-Chauffage : le Kit essentiel d'étanchéité à l'air d'Ubbink France. Permettant de répondre aux exigences de la RT 2012, ce kit d'étanchéité à l'air propose une sélection de trois références de manchons d'étanchéité, vingt obturateurs de gaines et dix patches de réparation.

Prix spécial Développement Durable : Borne de charge Witty d'Hager. Pouvant être installée à l'extérieur comme à l'intérieur sur pied ou sur un mur, elle permet une charge complète du véhicule électrique en quatre heures seulement (puissance 7 kVA / alimentation Ph/N). Elle est conforme à la norme CEI 62196.